



FLABEG

ADDED VALUE IN GLASS

**FLABEG Automotive Group**  
**Nachhaltigkeitsbericht 2022**

**FLABEG**  
**.COM** – GLASS  
FOLLOWS  
FUNCTION

# FLABEG Nachhaltigkeitsbericht 2022

Vorwort.....	3
Das Unternehmen im Profil.....	4
Geschäftsmodell.....	5
Wertschöpfung.....	6
Strategie .....	7
Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit bei FLABEG.....	9
Die Umsetzung der ersten Dimension bei FLABEG (Ökologie).....	10
CO <sub>2</sub> -Fußabdruck.....	10
Transport und Logistik.....	11
Verpackungsmaterial, Regionale Produktion, Abfallwirtschaft und Kreislaufwirtschaft.....	13
Verpackungsmaterial.....	13
Regionale und umweltfreundliche Produktion.....	14
Abfall.....	15
Glasrecycling-Management.....	16
Kreislaufwirtschaft von Glas.....	16
Rohstoffverbrauch.....	16
Abwasser und Abwasserentsorgung.....	17
Die Umsetzung der zweiten Dimension (Soziales).....	18
FLABEG als Arbeitgeber.....	20
Wahrung der Rechte aller Mitarbeitenden.....	20
Leistungsbezogene und marktgerechte Vergütung.....	22
Vielfalt und Chancengleichheit.....	23
Internationalität – für FLABEG mehr als ein Anspruch.....	24
Keine Diskriminierung und für Chancengerechtigkeit.....	25
Beruf und Privatleben vereinbar gestalten.....	26
Zufriedenheit unserer Mitarbeiter.....	26

## FLABEG Nachhaltigkeitsbericht 2022

---

Förder- und Entwicklungsmaßnahmen für Mitarbeitende .....	27
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.....	28
Regelmäßige Kommunikation zu Sicherheitsthemen.....	29
Achtung der Menschenrechte .....	30
Die Umsetzung der dritten Dimension bei FLABEG (Ökonomie).....	31
Nachhaltigkeitsmanagement.....	32
Bewertung des ökologischen Fußabdrucks.....	33
Stakeholdermanagement.....	33
Compliance .....	34
Datenschutz als integraler Bestandteil des Nachhaltigkeitsmanagements.....	35
Produktsicherheit.....	37
Beschaffung.....	38
Sustainable Finance .....	39
Ziele und Ambitionen.....	40
CO-2-Fußabdruck reduzieren.....	40
Reduzierung von Ressourcen.....	41
Green IT.....	42
Bezug von Ökostrom .....	43
Chancengerechtigkeit.....	44
Weiterbildungsangebote .....	45
Kontakt.....	46
Impressum.....	46

### Vorwort

Liebe Freundinnen und Freunde des Unternehmens,

voller Stolz präsentieren wir Ihnen heute FLABEGs ersten Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2022. In einer Zeit mit erheblichen geopolitischen Unsicherheiten ist es unerlässlich, Anstrengungen im Hinblick auf nachhaltige Geschäftspraktiken nicht aus den Augen zu verlieren. Wir möchten dabei besonders Transparenz in Bezug auf unsere Bemühungen hinsichtlich einer nachhaltigeren Zukunft schaffen.

In diesem Bericht wollen wir Ihnen unsere aktuellen Ergebnisse und Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Geschäftspraxis aufzeigen und Ihnen einen ersten Einblick in die Bewältigung unserer Herausforderungen, denen wir uns stellen müssen, geben. Wir berichten über unsere Bemühungen im Bereich Energieeffizienz, Abfallreduzierung, Umweltauswirkungen, sowie über unsere Anstrengungen, eine inklusive und vielfältige Arbeitsumgebung zu schaffen, um auch in Zukunft ein repräsentatives Unternehmen und ein nachhaltiger Arbeitgeber für die nachkommenden Generationen zu sein. Wir glauben, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht nur für die Umwelt, sondern auch für unsere Gesellschaft, unser Geschäft, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unsere zukünftigen Generationen von entscheidender Bedeutung ist. Daher ist es unsere Ambition, uns kontinuierlich zu verbessern und eine führende Rolle in unserem Industriezweig einzunehmen.

Das Jahr 2022 war für FLABEG geprägt von den weiter andauernden Auswirkungen der Covid-19-Pandemie, den sich daraus resultierenden Lieferengpässen bei Halbleitern und dem hieraus resultierenden Produktionsrückgang in der Automobilbranche sowie den stark gestiegenen Energiekosten. Trotz dieser Herausforderungen haben wir uns den steigenden ökologischen Anforderungen unserer Kunden gestellt und unsere Verpflichtung zu Menschen und Umwelt durch unterschiedliche Anstrengungen verstärkt.

Wir hoffen, dass dieser Bericht Ihnen ein umfassendes Verständnis unserer Bemühungen und Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft vermittelt. Wir schätzen Ihr Interesse an unserem Unternehmen und freuen uns auf Ihre Rückmeldungen.

Mit freundlichen Grüßen

Director Legal & Compliance



Abbildung 1: Lena Plato, Director Legal & Compliance

## Das Unternehmen im Profil

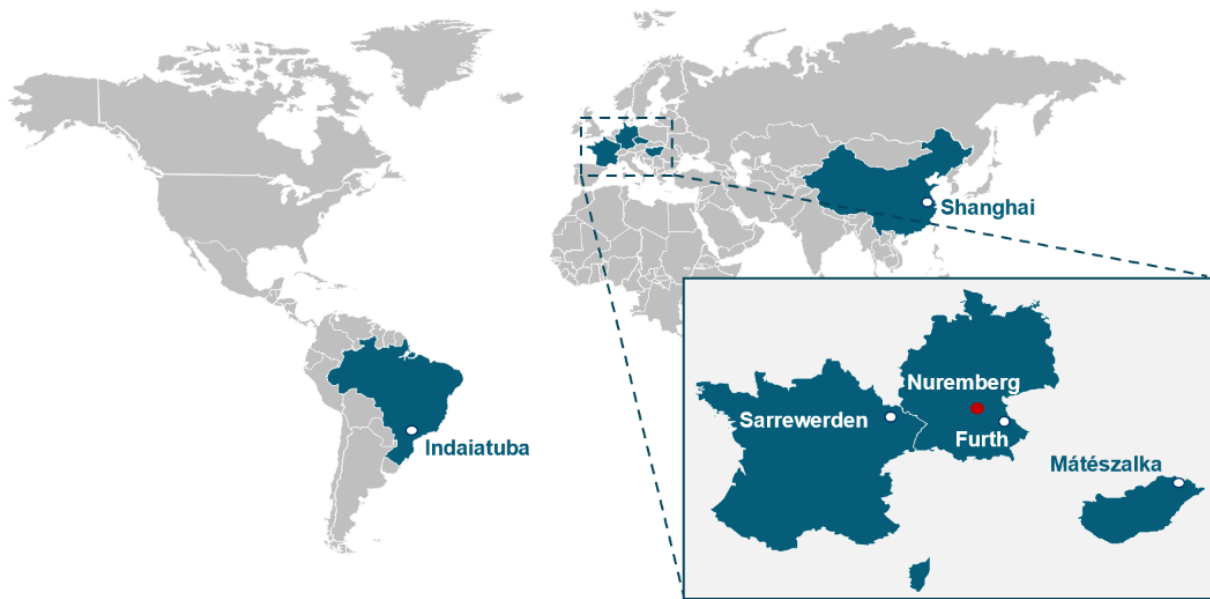


Abbildung 2: FLABEG-Standorte weltweit

FLABEG ist ein führender Glasveredler, der seinen Hauptsitz in Nürnberg, Deutschland hat. Mit fünf weiteren weltweiten Produktionsstandorten ist FLABEG ebenfalls in Furth im Wald/Deutschland, in Sarrewerden/Frankreich, Mátészalka/Ungarn, Shanghai/China und in Indaiatuba/Brasilien tätig.

Das Unternehmen wurde im Jahre 1882 gegründet und blickt mithin bereits auf eine 140-jährige Unternehmensgeschichte geprägt von Wachstum und Innovationskraft zurück. FLABEG liefert seine Produkte und Dienstleistungen überwiegend in die Automobilindustrie, doch auch die Kunden aus anderen Branchen wie beispielsweise der Kosmetikbranche schätzen FLABEG als zuverlässigen Lieferanten. Das Produktspektrum umfasst Außen- und Innenspiegelgläser sowie Displayabdeckgläser und Komponenten für HUD-Systeme. Daneben vertrauen Kunden aus der Medizintechnik und der Luft- und Raumfahrt ebenso auf Produkte der FLABEG wie Museen und Sammler, die hochwertige Bilder mit praktisch reflexionsfreiem Glas vor schädlicher UV-Strahlung schützen wollen. Die hochmodernen Fertigungsstätten und die engagierte Mannschaft von Expertinnen und Experten haben FLABEG zu einem wichtigen Akteur in der Glasverarbeitenden Industrie gemacht.

Das Unternehmen setzt sich aktiv für eine nachhaltige Geschäftspraxis ein und legt großen Wert auf den Schutz der Umwelt sowie die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und faire Geschäftspraktiken. FLABEG ist bestrebt seine Produkte ständig zu verbessern und an die sich ändernden Bedürfnisse seiner Kunden anzupassen.

Insgesamt ist FLABEG ein Unternehmen mit einer bemerkenswerten Geschichte und einem Engagement für Exzellenz in allen Bereichen. Mit seinen 1.100 weltweiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus zahlreichen Nationen wurde im Geschäftsjahr 2021/22 ein weltweiter Umsatz von 75,4 EUR Millionen erwirtschaftet. Mit innovativen Technologien sowie dem Streben nach Nachhaltigkeit hat FLABEG einen bedeutenden Beitrag in der Branche der Glasverarbeitung geleistet und wird auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen.



Abbildung 3: FLABEG Headquarter in Nürnberg, Deutschland

### Geschäftsmodell

Die FLABEG Automotive Glass Group GmbH (FLABEG Holding) ist die Finanz- und Führungsholding der FLABEG Gruppe und zugleich oberstes Mutterunternehmen aller FLABEG Töchter im In- und Ausland.

Die FLABEG Holding ist für die Festlegung und Verfolgung der Unternehmensziele verantwortlich. Sie ist auch für die Führungs-, Kontroll- und Managementinstrumente, einschließlich Risikomanagement und Ressourcenzuweisung, zuständig. Die FLABEG Holding nimmt diese Aufgaben im Rahmen ihrer rechtlichen Befugnisse innerhalb der gesamten Unternehmensorganisation wahr. Die rechtliche Unabhängigkeit der Gruppenunternehmen bleibt gewahrt. Die operative Steuerung obliegt dem Vorstand der FLABEG Gruppe, der als einziger persönlich haftender Gesellschafter fungiert. Der Vorstand wird durch zentrale Funktionen unterstützt.

Die FLABEG Holding ist in drei operative Unternehmensbereiche gegliedert: Automotive Glass, Imagineering Glass und Functional Glass. Der Unternehmensbereich Automotive Glass bietet Außenspiegel, Innenspiegel, Head-up Displays, Instrumentengläser und 2D/3D-Displaygläser und Gläser für Mittelkonsolenanwendung. Der Unternehmensbereich Imagineering Glass umfasst die Geschäftsfelder Touch-Applikation und Digitale Beschilderung. Der dritte Bereich ist weltweit im Anti-Reflexglas-Geschäft im Gebiet Kosmetikspiegel und in der Lichtkunst (Raumgestaltung) tätig.

Unsere drei Unternehmensbereiche werden in ihrer Geschäftstätigkeit von den zentralen Funktionen der FLABEG Holding, unseren globalen Shared Service Abteilungen unterstützt, damit

Synergien des Konzernverbunds optimal genutzt werden können. Die Verantwortung für die Umsetzung der Geschäftstätigkeiten in den Regionen und Ländern liegt bei den Ländergesellschaften. Die Führungsorgane dieser Ländergesellschaften führen ihr Unternehmen im Rahmen der jeweiligen gesetzlichen Vorschriften, Satzungen und Geschäftsbedingungen sowie gemäß den Regeln unserer weltweit gültigen Grundsätze für eine ordnungsgemäße Unternehmensführung.

### Wertschöpfung

Mit innovativen Produkten und Lösungen schafft FLABEG entlang aller Stufen der Wertschöpfungskette Mehrwert für seine Stakeholder. Wir betreiben weltweit fünf Produktionsstandorte in fünf Ländern, investieren in Forschung und Entwicklung (Im Geschäftsjahr 2021/22 betragen die Investitionen in Forschung und Entwicklung 3 % des Umsatzes), arbeiten eng mit unseren Kunden und Lieferanten zusammen und leisten einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in unseren Zielmärkten. Als Arbeitgeber schaffen wir Arbeitsplätze sowohl in Industrie- als auch in Schwellen- und Entwicklungsländern und tragen zur Kaufkraft durch Löhne und Gehälter bei. Durch die Zahlung von Steuern und Abgaben unterstützen wir die Finanzierung des Gemeinwesens und damit auch die öffentliche Infrastruktur.

Die Analyse der Wertschöpfung zeigt, dass ein großer Teil des erwirtschafteten Umsatzes in die globale Wirtschaft zurückgeflossen ist: Der größte Anteil der Wertschöpfung – 42,7 % der Gesamtleistung - ging an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Form von Löhnen und Vorsorgeleistungen. Die öffentliche Hand erhielt 3,2 % in Form von Steuereinnahmen, während die Kreditgeber ebenfalls 3,2 % durch Zinsen erhielten. Der verbleibende Wert wird für Investitionen in zukünftiges Wachstum verwendet.

### Verteilung der Umsatzerlöse und Erträge

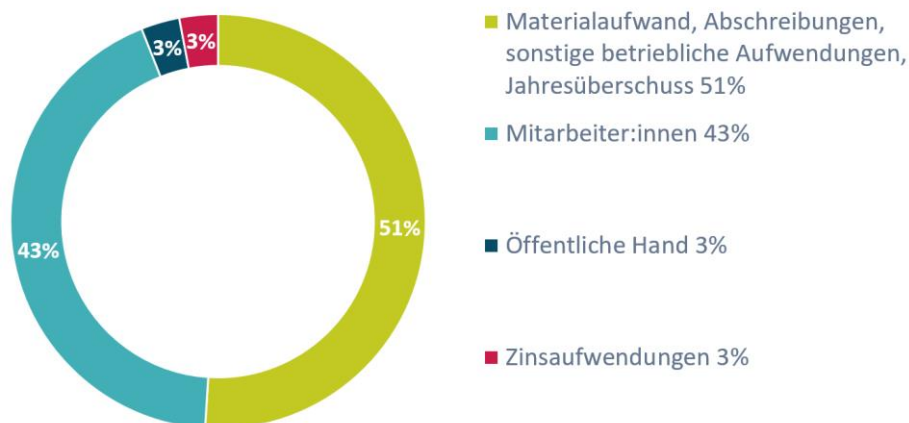


Abbildung 4: Verteilung der Umsatzerlöse und Erträge

## Strategie



Abbildung 5: Franz Xaver Weiss, Group CEO

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie spiegelt insbesondere die klare Ausrichtung unseres Unternehmens auf ganzheitliches und nachhaltiges Wachstum wider. Wir wollen mehr Wert für unsere Stakeholder schaffen, unser Geschäft verantwortungsvoll und wirtschaftlich entwickeln und unsere Position im Bereich der Nachhaltigkeit stärken. Unser Unternehmenszweck beschreibt, was uns alle bei FLABEG verbindet:

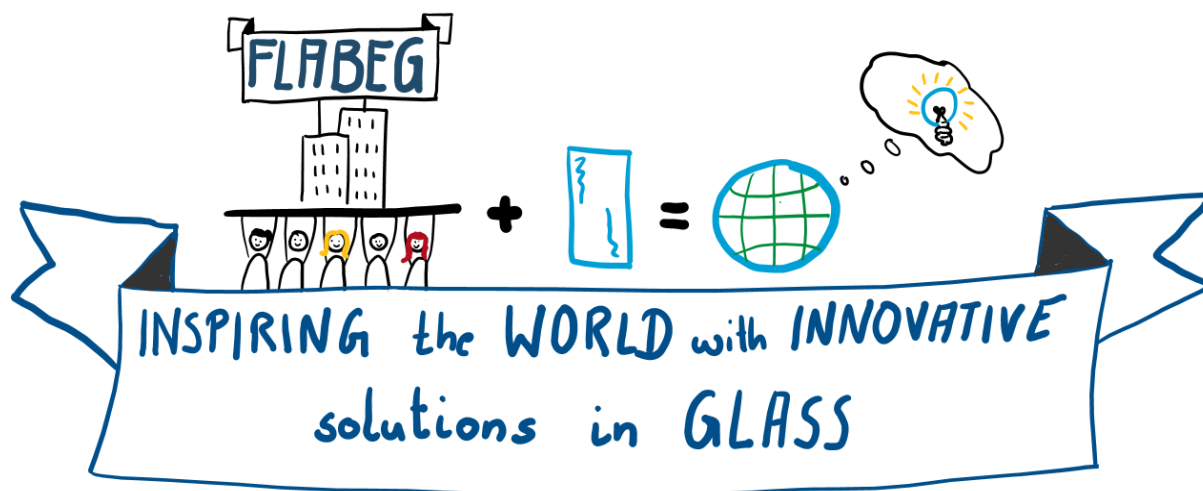


Abbildung 6: FLABEG Vision, Copyright Christine Buchanan

Mit unseren wertvollen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, einem inspirierenden Pioniergeist, unserem Knowhow, sowie unseren Produkten und Technologien wollen wir täglich das Leben der Menschen bereichern und verbessern sowie eine sichere und nachhaltige Zukunft für die nachfolgenden Generationen sicherstellen. Dies gewährleisten wir durch unseren Unternehmenszweck.

Als Glasverarbeitendes Unternehmen liegt unser Unternehmenszweck darin, unseren Kunden hochwertige und innovative Glasprodukte anzubieten, die ihren spezifischen Anforderungen entsprechen. Wir sind bestrebt, die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen und ihnen dabei zu helfen, ihre eigenen Produkte effektiver und effizienter sowie sicherer zu gestalten und dadurch einen Mehrwert zu schaffen.



Unser Ziel ist es, unseren Kunden eine breite Palette an Glasprodukten anzubieten, die in verschiedenen Anwendungen und Branchen eingesetzt werden können. Wir nutzen modernste Technologien und dem Stand der Technik entsprechende Materialien, um sicherzustellen, dass unsere Produkte höchste Qualitätsstandards erfüllen und den Anforderungen unserer Kunden entsprechen. Dabei wollen wir Verantwortung für Mensch, Umwelt und Gesellschaft übernehmen und zu einer aktiven und nachhaltigen Kreislaufwirtschaft beitragen. Diese inkludiert die Stärkung von Mehrwegsystemen zur Reduzierung von Verpackungsmüll sowie den Fokus auf die Verwendung von Glas als einer der ältesten und natürlichsten Werkstoffe. Darüber hinaus stehen Chancengerechtigkeit, Bildung und Wohlergehen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter klar im Fokus. Zusätzlich gewährleisten wir Transparenz in unserer Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern.

Im Kern unserer Unternehmensstrategie steht die Nachhaltigkeit dabei zusammen mit Digitalisierung, Innovation und Transparenz an erster Stelle, welche schlussendlich Wettbewerbsvorteile und Unternehmenswachstum generieren. Einer der größten Gefahren und Herausforderungen der Welt ist der Klimawandel. Es ist daher die Verantwortung eines jeden Unternehmens, erforderliche Maßnahmen zu treffen. Auch FLABEG leistet im Kampf gegen den Klimawandel seinen Beitrag und erkennt seine führende Rolle, den transformativen Wandel in der Glasverarbeitenden Industrie herbeizuführen, an. Dabei sind wir in einem direkten Austausch mit unseren Kunden, Partnern und Investoren, die gemeinsam mit FLABEG an nachhaltigen Lösungen interessiert sind. Hierbei sind vor allem Letztere sehr an der Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien von FLABEG interessiert.

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf eine verantwortungsbewusste Geschäftsführung und die Übernahme von Unternehmensverantwortung. Wir sind uns bewusst, dass wir nicht nur für unsere finanzielle Leistung, sondern auch für unseren Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt verantwortlich sind. Deshalb berücksichtigen wir bei unseren Entscheidungen nicht nur die Interessen unseres Investors, sondern auch die Bedürfnisse unserer Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lieferanten und der Gesellschaft als Ganzes. Wir integrieren soziale und ökologische Belange in unsere Geschäftsprozesse und setzen uns für eine nachhaltige Entwicklung ein. Konkret bedeutet das, dass wir Umweltstandards umsetzen, erneuerbare Energien einsetzen, soziale Projekte fördern und faire Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Lieferanten sicherstellen. Wir wissen, dass unsere Entscheidungen Auswirkungen auf unsere Umwelt haben und wollen sicherstellen, dass diese Auswirkungen so positiv wie möglich sind. Unser Qualitätssystem beinhaltet für jedes Projekt die Bewertung der Umweltauswirkungen mit dem Ziel, diese so gering wie möglich zu halten. So wird beispielsweise der Einsatz von Chemikalien in Waschanlagen auf ein absolut nötiges Minimum reduziert.

Außerdem ist es uns wichtig transparent mit unseren Stakeholdern zu kommunizieren. Wir legen unsere Corporate Social Responsibility (CSR-) Maßnahmen offen und berichten regelmäßig über unsere Fortschritte in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Wir glauben, dass eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung nicht nur der Gesellschaft und der Umwelt zugutekommt, sondern auch langfristigen wirtschaftlichen Erfolg bringen kann. Wir sind davon überzeugt, dass unsere CSR-Maßnahmen dazu beitragen können, das Vertrauen unserer Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Investoren zu gewinnen und dadurch langfristige Beziehungen aufbauen zu können.

Wir setzen auf unsere besonderen Stärken, die Innovationsfähigkeit unserer Unternehmensbereiche, das herausragende Knowhow unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die zahlreichen Interaktionsmöglichkeiten unserer Produkte mit Kunden und Verbraucherinnen und Verbrauchern. Wir betrachten unser Unternehmen als bedeutenden Akteur und Partner in der Gesellschaft und möchten zusammen mit anderen diesen grundlegenden Wandel verwirklichen.

### Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit bei FLABEG

Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeitsstrategie sind die ökologische, soziale und ökonomische Dimension.

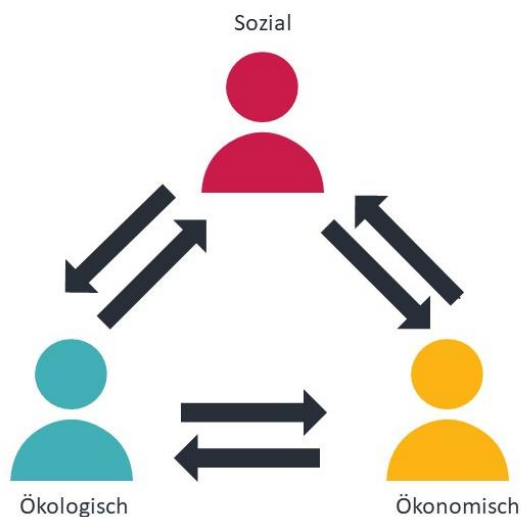


Abbildung 7: Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit bei FLABEG

Die ökologische Dimension bezieht sich auf den Schutz der natürlichen Ressourcen und die Reduzierung der Umweltbelastungen. Unternehmen können diese Dimension durch die Implementierung von umweltfreundlichen Praktiken, wie der Nutzung erneuerbarer Energien, dem Recycling und der Reduzierung von Emissionen und Abfällen, umsetzen.

Die Umsetzung der ersten Dimension bei FLABEG (Ökologie)

CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

## Ergebnis CO<sub>2</sub> Ausstoß FLABEG 2021

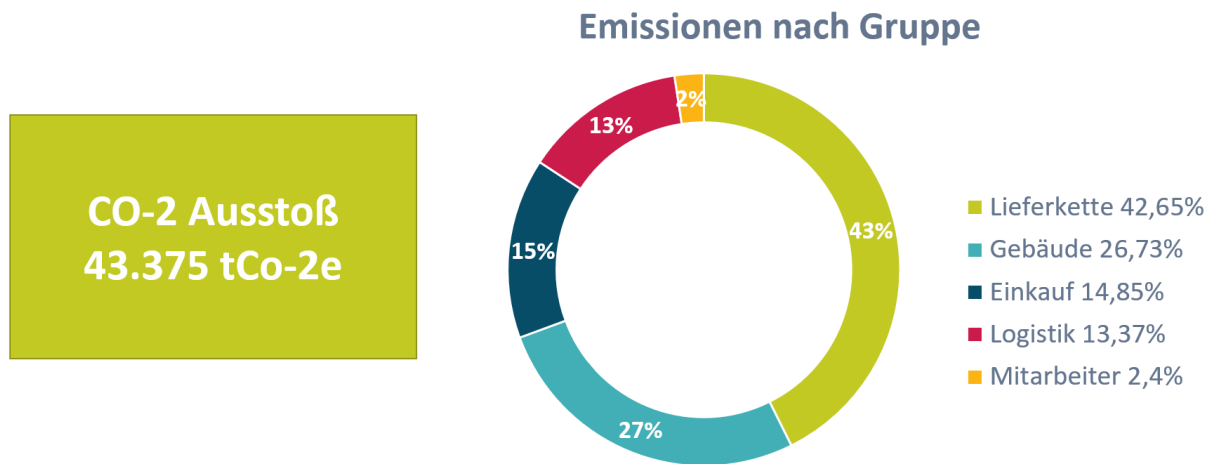


Abbildung 8: CO<sub>2</sub>-Ausstoß FLABEG 2021/2022

Für das Geschäftsjahr 2021/2022 (April 2021 bis März 2022) belief sich der Brutto-Fußabdruck von FLABEG auf 46.234,09 Tonnen Kohlendioxid Äquivalent ((tCO<sub>2</sub>e) (standortbezogener Ansatz)). Aufgrund der Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien konnten 2.859,16 tCO<sub>2</sub>e abgezogen werden (marktbasierter Ansatz). Zusammenfassend belief sich die Netto-Emissionen von FLABEG Emissionen der FLABEG im Jahr 2021 auf 43.374,93 tCO<sub>2</sub>e.

### Ergebnisse CO<sub>2</sub> Analyse 2021

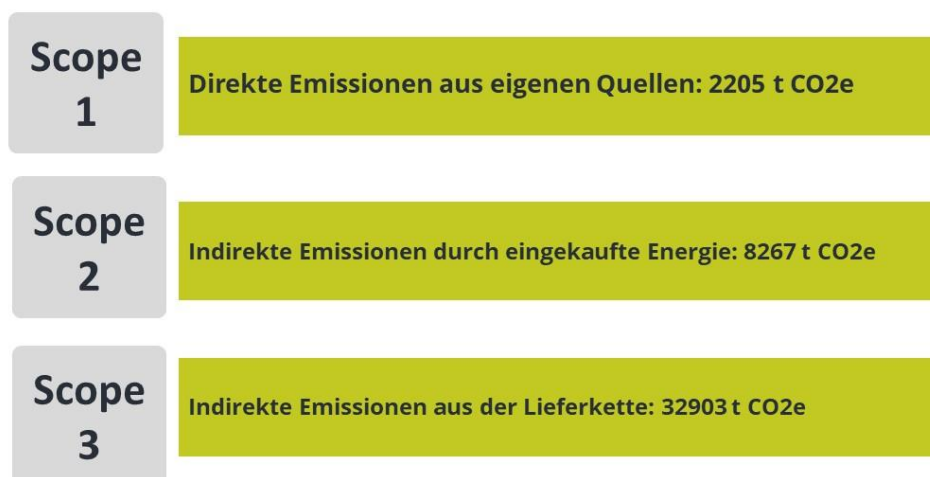


Abbildung 9: Ergebnisse der CO<sub>2</sub>-Analyse 2021/2022

Nur 2205 t CO<sub>2</sub>e wurden aus unseren eigenen Quellen emittiert, 8267 t CO<sub>2</sub>e aus indirekten Emissionen aus eingekaufter Energie und 32903 t CO<sub>2</sub>e aus indirekten Emissionen, die hauptsächlich aus Aktivitäten in der Lieferkette stammen.

Weltweite Produktionsstandards werden nach strenger deutscher, nationaler sowie internationaler Gesetzgebung an allen Standorten umgesetzt. Daraus resultieren hohe Anforderungen an die Wertschöpfung unserer Produkte, welche verglichen mit internationalen Rankings an oberster Stelle stehen und einen hohen Nachhaltigkeitsaspekt implizieren.

Durch Investitionen in hochwertige und langlebige Maschinenparks, die technologisch immer auf den neuesten Stand gehalten werden, leistet FLABEG einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung. FLABEG investierte in Deutschland in einen Ofen für die Aushärtung von Siebdrucken. Durch die Wahl einer elektrischen statt einer Erdgasheizung vermeidet dieser Ofen mit einer Leistung von 90 KW bei einer Nutzung von 24 Stunden/5 Tagen an 200 Tagen/Jahr einen Ausstoß von 400 t CO<sub>2</sub>e/Jahr.

### Transport und Logistik

FLABEG setzt sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette für die Optimierung der Transport- und Logistikprozesse ein. Dabei wird vor allem auf Umweltverträglichkeit und Ressourceneffizienz geachtet und sich stetig weiterentwickelt.

Unser Ziel für 2025 ist es, die Emissionen aus dem Transport unserer Produkte im Vergleich zum Basisjahr 2015 um 15 Prozent zu reduzieren.

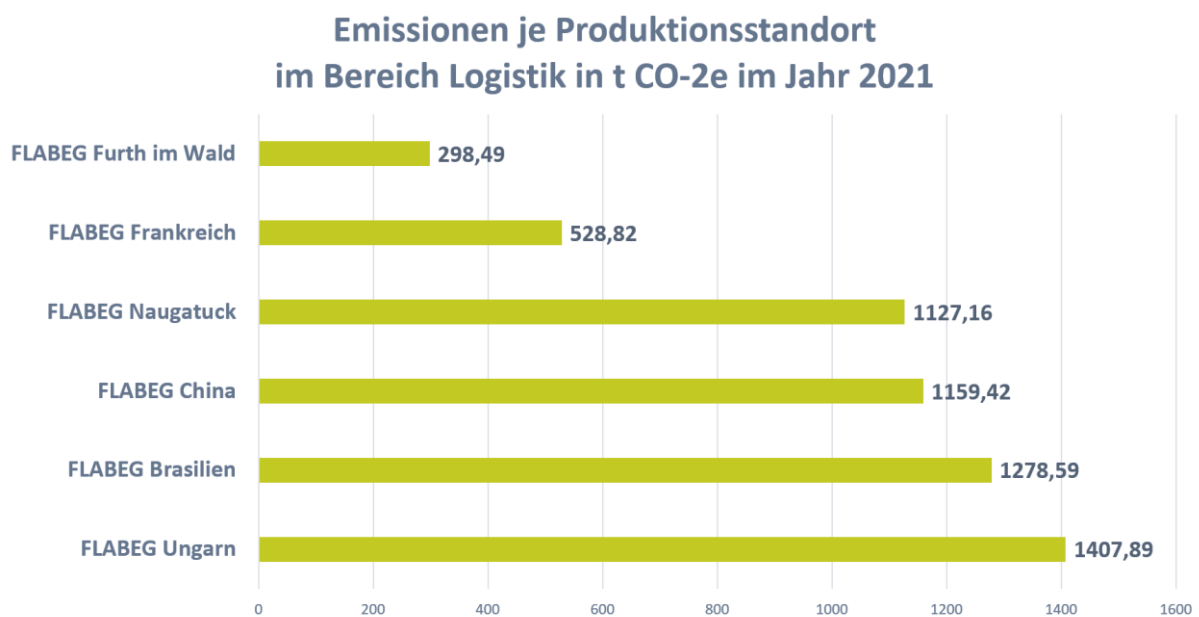


Abbildung 10: Emissionen je Produktionsstandort im Bereich Logistik

Die Graphik zeigt anhand des Bereichs Logistik den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Jahr 2021 der einzelnen Standorte.

Die Unterschiede zwischen den Standorten ergeben sich aus den Entfernungen zu den internen FLABEG-Lieferanten von halbfertigen Spiegeln, die als Rohmaterial für die Endprodukte verwendet werden, was sich negativ auf Standorte wie Ungarn, Brasilien oder Naugatuck auswirkt, aber auch aus der Entfernung der FLABEG-Werke zu ihren Kunden für Endprodukte. Hier sind Furth im Wald und Frankreich mit einer begrenzten Anzahl von Überseeverkäufen etwas begünstigt. Auf dieser Grundlage ist eine Reorganisation geplant, die ab 2023 Wirkung zeigen wird. FLABEG Naugatuck, das als Distributionszentrum für die von den anderen Einheiten hergestellten Produkte fungiert, wird nicht mehr als solches fungieren. Die Kunden werden direkt von den Werken bedient, die die Teile herstellen. Bei einer konservativen Annahme führt dies zu einer Einsparung von mindestens 1000 tCO<sub>2</sub>e pro Jahr bei gleichbleibendem Umsatzniveau.

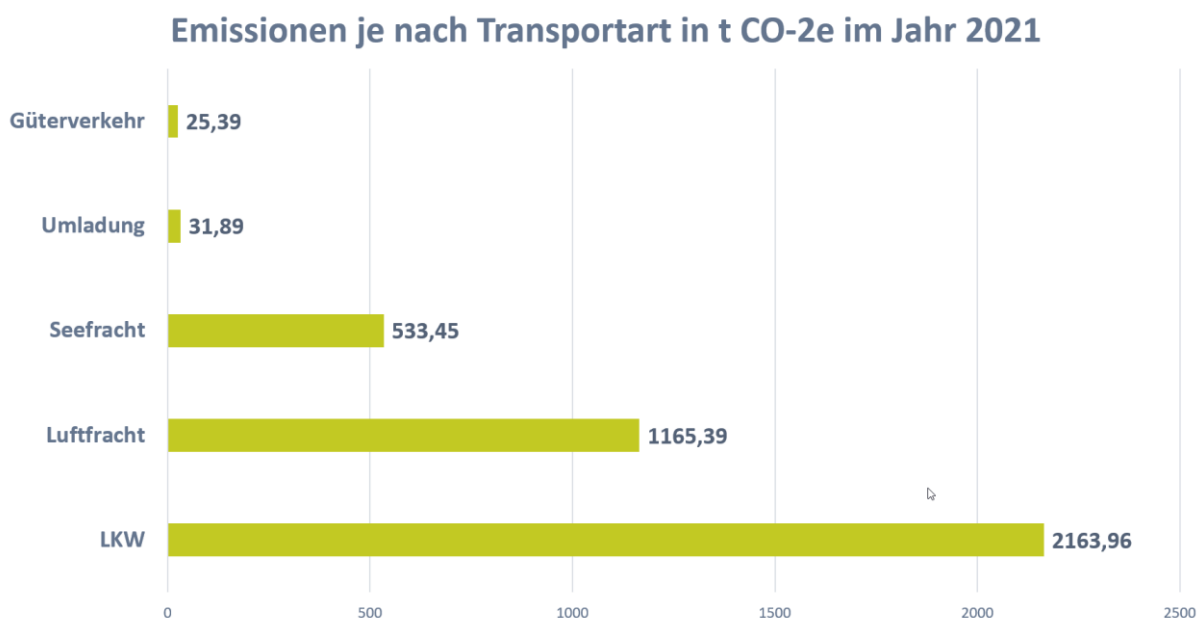


Abbildung 11: Emissionen je nach Transportart

Die Graphik zeigt, dass FLABEG sich bemüht den Transport überwiegend auf die Straße zu verlegen, als auch Seefracht zu verwenden. Für die Zukunft wird das Unternehmen darauf Wert legen, die Luftfracht nach und nach ebenfalls zu reduzieren, sich mehr auf die Seefracht fokussieren und durch örtliche Produktion den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Bereich Logistik erheblich mindern.

Die größten Auswirkungen werden 2024 und später auftreten, wo ein Ziel von 2500-3000 tCO<sub>2</sub>e realistisch ist.

### Verpackungsmaterial, Regionale Produktion, Abfallwirtschaft und Kreislaufwirtschaft

Die Verpackungsoptimierung ist ein weiterer wichtiger Schwerpunkt innerhalb FLABEG, da hierbei nicht nur die Effizienz und Kostenreduzierung, sondern auch die Umweltverträglichkeit im Fokus stehen. Durch die Optimierung der Verpackungen kann die Menge an verwendeten Materialien und damit auch die Umweltbelastung reduziert werden. Dabei gibt es verschiedene Aspekte, die berücksichtigt werden müssen. Ein wichtiger Aspekt ist die Größe der Verpackungen. Hierbei gilt es, die Größe der Verpackung so zu gestalten, dass sie zum einen ausreichend Schutz für die Produkte bietet und zum anderen Platz spart und darüber hinaus gewichtsoptimierend gestaltet ist. Dies kann beispielsweise durch die Verwendung von speziell angepassten Verpackungen oder durch die Optimierung von Transportpaletten erreicht werden. Wenn es ökologisch sinnvoll ist, werden Mehrwegverpackungen eingesetzt. Papier und Pappe, die bei der Verpackung von in Frankreich gekauften Waren anfallen, werden im Shredder zerkleinert und zu 100 % vor Ort für die Verpackung nachfolgender Sendungen wiederverwendet. Auch wenn nach der Faustregel 1 Tonne Papier 1 Tonne CO<sub>2</sub>e-Emissionen bedeutet, müssen die +/- 20 Tonnen Papier und Pappe, die in diesem lokalen Kreislaufwirtschaftssystem eingespart werden, gefördert werden.

Ein weiterer Aspekt ist die Materialwahl. Hierbei werden zunehmend umweltfreundliche Materialien wie Recyclingpapier oder Biokunststoffe eingesetzt, um die Umweltbelastung zu reduzieren. Auch die Verwendung von wiederverwendbaren Verpackungen wird in der Gesellschaft immer beliebter, um den Verbrauch von Einwegverpackungen zu reduzieren.

### Verpackungsmaterial

Neben der Größe und Materialwahl spielt auch die Form der Verpackungen eine wichtige Rolle. Hierbei werden spezielle Verpackungen entwickelt, die auf die Form des Glases abgestimmt sind und so den Schutz optimieren sowie die Kundenanforderungen berücksichtigen. Neuartige Verpackungskonzepte werden patentiert, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu sichern. Auch die Stapelbarkeit der Verpackungen wird hierbei berücksichtigt, um Platz beim Transport zu sparen.

Die Verpackungsoptimierung ist bei FLABEG ein komplexes Thema, das viele verschiedene Aspekte umfasst. Durch eine stetige Optimierung der Produktverpackungen kann nicht nur die Umweltbelastung reduziert, sondern auch die Effizienz gesteigert werden. Unternehmen, die sich diesem Thema widmen, können somit sowohl ökologische als auch ökonomische Vorteile erzielen.

FLABEG achtet darauf, dass die Emissionen aus dem Rücktransport leerer Mehrwegverpackungen mitbedacht und nachhaltig gelöst werden. Für den innerbetrieblichen Transport von Waren werden maximal nachhaltige faltbare und aus Holz gefertigte Behälterlösungen verwendet. Damit können wir die Emissionen aus dem Rücktransport leerer Behälter um den Faktor fünf reduzieren

FLABEG Shanghai hat eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um bei der Verwendung von Mehrwegboxen für die Kunden Verpackungsmaterial zu vermeiden und somit die Verwendung von Papier- und Kartonboxen gänzlich zu unterbinden. Der gleiche Ansatz wird von den Lieferanten verlangt, wo dies technisch möglich ist (z. B. bei Bändern). Eine weitere Möglichkeit, den Abfall an Verpackungsmaterial zu reduzieren, ist die Wiederverwendung von erhaltenem Verpackungsmaterial - z. B. von Kisten, die wir von FLABEG Frankreich erhalten, oder von Holzpaletten, die von lokalen Lieferanten verwendet werden. Das Design der Verpackung ist ebenfalls eine Möglichkeit, den Abfall zu reduzieren. Durch die Änderung des Designs von Mehrwegkartons konnte beispielsweise die Anzahl der beschädigten Kartons (Abfall) von mehreren Dutzend Stück pro Monat auf wenige Stück pro Jahr reduziert werden.

### **Regionale und umweltfreundliche Produktion**

Wir produzieren regional an unseren Produktionsstandorten nahe unserem Kunden. Durch die Verkürzung der Transportwege kann der CO<sub>2</sub>-Ausstoß erheblich reduziert werden. Denn bei der Bearbeitung von Glas werden in der Regel Ressourcen und Energie verbraucht, wodurch es zu einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß kommt. Durch lokale Produktion wird dieser Ausstoß reduziert, da weniger Energie und Ressourcen für den Transport benötigt werden.

Ein weiterer Vorteil der lokalen, kundennahen Produktion von FLABEG ist die Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort. Dies fördert die lokale Wirtschaft und stärkt die Gemeinschaft. Durch die Verwendung von umweltfreundlichen Materialien und Verfahren wird zudem die Umweltbelastung reduziert, was sowohl den Konsumenten als auch den Herstellern zugutekommt.

Eine umweltfreundliche Produktion kann auf verschiedene Weise realisiert werden. Zum Beispiel können erneuerbare Energien wie Sonnenenergie, Windenergie oder Wasserkraft genutzt werden, um die Produktionsprozesse anzutreiben. Auch die Verwendung von recycelten oder biologisch abbaubaren Materialien kann die Umweltbelastung reduzieren. FLABEG beschäftigt sich aktuell an allen Produktionsstandorten mit der Nutzung erneuerbarer Energien, wie beispielsweise Photovoltaik auf den Dächern der Produktionsgebäude.

FLABEG Shanghai befindet sich in der Nähe einer Reihe von Tier1-Unternehmen, so dass die Transportentfernungen zu den Kunden begrenzt sind. Für die meisten Kunden werden lokale Logistikunternehmen eingesetzt, die die Fracht von FLABEG mit anderen zusammenlegen und so die Transportwege zum Endziel optimieren.

Eine weitere Möglichkeit zur Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen ist die optimale Planung zusammen mit den Kunden - die Auslieferung möglichst großer Chargen, die alle im Kundenwerk laufenden Programme kombinieren, die Verringerung der Lieferfrequenzen bei gleichzeitiger Nutzung der Lagerkapazitäten des Kunden oder eines lokalen externen Lagers.

Insgesamt trägt die lokale und umweltfreundliche Produktion dazu bei, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren und die Umweltbelastung zu minimieren. Hier möchten wir bei FLABEG in Zukunft einen Schwerpunkt setzen.

### Abfall

In vielen Ländern gibt es strenge Vorschriften für die Entsorgung von Glasabfällen. In einigen Fällen gibt es auch Anreize für Unternehmen, die recyceltes Glas verwenden, wie z.B. Steuervergünstigungen oder Zuschüsse. FLABEG trennt seine Glasabfälle nach Güteklassen auf und übergibt diese an lokale Verwertungsbetriebe. Dank der klaren und einfachen FLABEG Prozessabläufe und der Aufmerksamkeit, die der Kategorisierung der Glassorten an den Anfallstellen gewidmet wird, schätzen die Recyclingunternehmen FLABEG Altglas sehr. Im Vergleich zur Containerglassammlung an der Straße ist unser Abfall von höchstmöglicher Reinheit.

Ein weiterer Aspekt, der zur ökologischen Verantwortung FLABEGs beiträgt, ist die Trennung von Abfall an allen Firmenstandorten. Hierbei werden 80-95 Prozent des in den Firmengebäuden anfallenden Mülls in den Wirtschaftskreislauf zur weiteren Verarbeitung recycelt.

Die Verringerung von Produktionsabfällen ist ein wichtiger Aspekt zur Förderung einer Kreislaufwirtschaft. Denn in einer Kreislaufwirtschaft werden Ressourcen wiederverwendet und Abfälle vermieden. Dies kann dazu beitragen, die Umweltbelastung zu reduzieren und die Nachhaltigkeit zu erhöhen.

Die Reduzierung von Produktionsabfällen beginnt bereits bei der Planung und Gestaltung von Produkten und Prozessen.

Moderne Prozesstechnologien zeichnen sich durch eine verbesserte Ausnutzung der eingesetzten Verbrauchsmaterialien (z.B. Beschichtungsmaterialien, Siebdruckfarben) bei gleichzeitiger Erhöhung der Produktausbringung aus. Umfangreiche Analysen, aus denen kontinuierlich Programme zur Prozessoptimierung hinsichtlich Materialeinsatz und Ausbringung abgeleitet werden, tragen nicht nur zur Effizienzsteigerung unserer Prozesse, sondern auch zur Schonung von wertvollen Ressourcen und Energie bei. Dabei greifen wir erfolgreich auf die modernen Werkzeuge des Lean-Managements oder der Six-Sigma-Methodik zurück.

Durch die Verwendung von wiederverwendbaren oder recycelbaren Materialien bei FLABEG kann die Menge an Abfällen reduziert werden. Hierbei wird FLABEG in Zukunft auch ein Abfall-Management-System entwickeln, um die Menge an Abfällen zu reduzieren und wertvolle Ressourcen zurückzugewinnen. Gleichzeitig kann eine erfolgreiche Umsetzung dieser Strategie auch zu enormen Kosteneinsparungen führen und das Image von FLABEG weiterverbessern.



### Glasrecycling-Management

Insgesamt entspricht das Recycling von Glasabfällen bei FLABEG 4000 t CO<sub>2</sub>e aus dem eingekauften Glas.

#### Kreislaufwirtschaft von Glas



Abbildung 12: Gebogenes Glas

Die Kreislaufwirtschaft in der Glasverarbeitung bei FLABEG bezieht sich auf das Prinzip, Glasabfälle als Rohstoffe für neue Produkte zu nutzen, anstatt sie zu deponieren oder zu verbrennen. Die Vorteile daraus sind bei FLABEG zahlreich. Durch das Recycling unserer Glasabfälle können Ressourcen wie Quarzsand, Soda, Kalk und Dolomit eingespart werden, die bei der Herstellung von neuem Glas benötigt werden. Die anfallenden Glasabfälle werden

gesammelt und durch zertifizierte Recyclingbetriebe weiterverarbeitet und können wieder in die Kreislaufwirtschaft eingebracht werden. Die Herstellung von neuem Glas aus recyceltem Glas erfordert weniger Energie als die Herstellung von Glas aus neuen Rohstoffen. Dies liegt daran, dass das Schmelzen von recyceltem Glas eine niedrigere Schmelztemperatur erfordert. Darüber hinaus reduziert die Nutzung von recyceltem Glas die Menge an Glasabfällen, die auf Deponien landen. Dadurch wird die Umweltbelastung durch Glasabfälle reduziert.

#### Rohstoffverbrauch

Die Glasindustrie hat das Potenzial einen nachhaltigen Rohstoffverbrauch zu fördern, indem sie auf eine umweltfreundliche und sozialverträgliche Beschaffung von Rohstoffen setzt. Ein wichtiger Aspekt dabei ist die Vermeidung von Konfliktmineralien, die oft unter menschenunwürdigen Bedingungen und mit schwerwiegenden Umweltfolgen gewonnen werden. Hierfür macht sich FLABEG stark.

Ein nachhaltiger Rohstoffverbrauch in der Glasindustrie beginnt bereits bei der Auswahl der Rohstofflieferanten. FLABEG stellt sicher, dass die Lieferanten die international anerkannten Sozial- und Umweltstandards einhalten und keine Konfliktmineralien in ihren Lieferketten verwenden. Eine transparente Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Lieferanten kann dazu beitragen, diese Anforderungen zu erfüllen und die Risiken von Konfliktmineralien zu minimieren. Darüber hinaus kann die Glasindustrie auch auf eine ressourceneffiziente Produktion setzen, um den Rohstoffverbrauch zu reduzieren. Zum Beispiel kann die Verwendung von recyceltem Glas dazu beitragen, den Bedarf an neuen Rohstoffen zu verringern und die Umweltbelastung so gering wie möglich zu halten. Auch die Optimierung von Produktionsprozessen kann dazu beitragen den Verbrauch von Energie und Rohstoffen zu reduzieren.

FLABEG Shanghai führt verschiedene Initiativen zur Maximierung des Rohstoffeinsatzes durch. Dies beginnt mit dem Einkauf von Rohstoffen in optimaler Größe (Vereinbarung mit dem Glaslieferanten). Der Prozessschrott wird sorgfältig nach verschiedenen Kategorien getrennt, damit der örtliche Schrottsammler bestimmte Glastypeen zum nächstgelegenen Glashersteller transportieren kann. Die Optimierung der internen Prozesse zur Vermeidung von unnötigem Ausschuss ist eines der Hauptziele des Teams.

Auch papierloses Arbeiten im Büro kann dazu beitragen, die Umweltbelastung zu reduzieren und die Nachhaltigkeit zu stärken. Papier ist eine der Hauptquellen für Büroabfälle, und die Papierproduktion erfordert große Mengen an Ressourcen, Wasser und Energie. Durch die Reduzierung des Papierverbrauchs kann der ökologische Fußabdruck des Büros erheblich geschmälert werden.

Ein Ansatz für papierloses Arbeiten im Büro ist die Digitalisierung von Dokumenten und Prozessen. Statt Papierdokumente zu drucken, können sie gescannt und in einer digitalen Datenbank gespeichert werden. Durch die Verwendung von E-Mail, Online-Kollaborationstools und Cloud-Speichern können auch Prozesse wie die gemeinsame Arbeit an Dokumenten oder die Kommunikation mit Kolleginnen und Kollegen ohne den Einsatz von Papier gestaltet werden. Der Transformationsprozess zu einem papierlosen Unternehmen ist bei FLABEG im vollen Gang. Unter anderem wird die gesamte Personalabteilung inklusive des Bewerbungsprozesses in Zukunft rein digital realisiert werden. Viele andere Abteilungen, wie beispielsweise die IT-Abteilung, arbeiten bereits zu 100 Prozent digital. Dokumente werden nicht mehr zur Unterschrift ausgedruckt, sondern es wird allein ein rechtsicheres, digitales Unterschriftensystem an allen Standorten verwendet. Weiterhin verzichten wir konsequent auf den Einsatz von Fax-Technologien.

Wenn doch noch einmal ein Originaldokument erforderlich ist, wird dieses ausschließlich auf umweltfreundlichem Recyclingpapier in Graustufen ausgedruckt.

### Abwasser und Abwasserentsorgung

Unsere hochautomatisierten und energieeffizienten Glaswaschmaschinen sind speziell darauf ausgelegt, den Energieverbrauch zu reduzieren und gleichzeitig eine effektive Reinigung von Gläsern zu gewährleisten. Darüber hinaus wird das verwendete Wasser mittels Zentrifugation kontinuierlich gereinigt, so dass nur geringste Mengen an Brauchwasser ausgeleitet werden.

### Die Umsetzung der zweiten Dimension (Soziales)

Die soziale Dimension umfasst die Verantwortung eines Unternehmens gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kunden und der Gesellschaft als Ganzes. Unternehmen sollten faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und Vielfalt sicherstellen sowie sich in soziale Projekte engagieren und zur Stärkung der Gemeinschaft beitragen.



Abbildung 13: Gemeinsames Miteinander bei FLABEG

Als Unternehmen ist uns bewusst, dass die zweite Dimension der Nachhaltigkeit - die soziale Verantwortung - eine wichtige Rolle für den langfristigen Unternehmenserfolg darstellt.

Wir verstehen, dass wir nicht nur für unsere Umweltauswirkungen verantwortlich sind, sondern auch für unsere sozialen Auswirkungen auf unsere Mitarbeiter und die Gemeinden, in denen wir tätig sind.

Um sicherzustellen, dass wir unserer sozialen Verantwortung gerecht werden, haben wir verschiedene Maßnahmen umgesetzt. Einer der wichtigsten Aspekte ist die Schaffung von sicheren und fairen Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sind stolz darauf, dass wir alle Arbeitsgesetze einhalten und uns aktiv für die Förderung von Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion einsetzen. Wir sorgen dafür, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fair behandelt werden, unabhängig von ihrer Abstammung, Religion, Geschlecht oder sexuellen Orientierung. Wir legen auch großen Wert auf die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und haben daher verschiedene Programme implementiert, um ihre physische und psychische Gesundheit zu unterstützen.

Durch umfangreiche Gleitzeit-, Urlaubs-, Mobile-Office und Home-Office Regelungen gewähren wir unseren Angestellten die Möglichkeit flexibel zu arbeiten. Durch die Einsparung des Arbeitsweges wurde Stress reduziert und die Produktivität gesteigert. Zusätzlich fördern die Modelle ein familienfreundliches Arbeiten. Für die notwendige Erholung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewähren wir Urlaubsansprüche über die gesetzlichen Vorgaben hinaus. Unsere Familienfreundlichkeit stellen wir auch mit der teilweisen Erstattung von Kinderbetreuungskosten unter Beweis. Bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit langen Arbeitswegen, versuchen wir mit unseren Mobilitätzuschüssen eine finanzielle Entlastung zu schaffen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit ist die Einhaltung ethischer Standards in der Lieferkette. Wir stellen sicher, dass unsere Lieferanten und Zulieferer keine Arbeitskräfte ausbeuten oder gegen Umweltvorschriften verstoßen. Wir achten darauf, dass unsere Lieferanten und Zulieferer faire Löhne zahlen und keine Kinderarbeit oder Zwangsarbeit betreiben.

Als Unternehmen sind wir auch stolz darauf, dass wir uns aktiv in unserer Gemeinde engagieren. Wir unterstützen lokale Bildungs- und Umweltschutzprogramme und fördern die wirtschaftliche Entwicklung in unserer Region. Wir arbeiten eng mit unseren Nachbarn zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Aktivitäten keinen negativen Einfluss auf die lokale Gemeinde haben.

Als Unternehmen haben wir uns dazu entschlossen, am jährlichen internationalen Girl's Day teilzunehmen und somit einen Beitrag zur Förderung von Frauen in MINT-Fächern zu leisten. Wir sind der festen Überzeugung, dass Frauen in diesen Bereichen oft noch unterrepräsentiert sind und wollen daher einen aktiven Beitrag leisten, um diesem Trend entgegenzuwirken.

Unsere Teilnahme am Girl's Day ist dabei nur ein Teil unserer umfassenden Strategie, um Frauen in MINT-Fächern zu unterstützen. Wir haben bereits verschiedene Maßnahmen ergriffen, um ein attraktives Arbeitsumfeld für Frauen zu schaffen und um ihnen die nötigen Ressourcen und Unterstützung zur Verfügung zu stellen, um erfolgreich in diesen Bereichen zu sein.

Dazu zählen zum Beispiel gezielte Weiterbildungs- und Schulungsmaßnahmen, um Frauen in MINT-Fächern zu fördern und ihre Karrierechancen zu verbessern. Wir unterstützen auch die Gründung von Frauen-Netzwerken und engagieren uns aktiv in der Öffentlichkeit, um das Bewusstsein für die Bedeutung von Frauen in MINT-Berufen zu stärken. Zur Stärkung der Wahrnehmung unserer hochqualifizierten Frauen bei FLABEG stellen wir monatlich diese über soziale Netzwerke vor und weisen auf deren wichtige Bedeutung für FLABEG hin.

Wir sind stolz darauf, dass unser Engagement für die Förderung von Frauen in MINT-Fächern bereits erste Erfolge gezeigt hat. Unsere weiblichen Mitarbeiterinnen sind inzwischen in vielen Bereichen unseres Unternehmens erfolgreich tätig und tragen maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens bei.

Wir sind uns sicher, dass wir durch unsere Teilnahme am Girl's Day noch mehr junge Frauen für MINT-Fächer begeistern können und somit einen Beitrag zur Schließung des Gender-Gaps in diesen Bereichen leisten. Wir sind bereit, uns für dieses Ziel weiterhin einzusetzen und freuen uns darauf, auch in Zukunft eine aktive Rolle bei der Förderung von Frauen in MINT-Fächern zu spielen.

Auch unterstützt FLABEG in Furth im Wald die örtliche Feuerwehr.

Wir verstehen, dass die soziale Dimension der Nachhaltigkeit eine kontinuierliche Verpflichtung erfordert und wir werden weiterhin unsere Maßnahmen zur Verbesserung unserer sozialen Auswirkungen evaluieren und ausweiten. Wir glauben, dass eine erfolgreiche und nachhaltige

Zukunft nur durch die Integration von Umwelt- und sozialer Verantwortung erreicht werden kann und wir sind stolz darauf, unseren Teil bei FLABEG beitragen zu können.

### FLABEG als Arbeitgeber

Das Geschäftsmodell von FLABEG ist auf Langfristigkeit und Wachstum ausgerichtet und schließt unsere Beschäftigungspolitik mit ein. Als verlässlicher Arbeitgeber wollen wir unserer Verantwortung gerecht werden und unseren Mitarbeitenden Sicherheit und Perspektive in einer volatilen Zeit bieten.

FTE-Übersicht nach Gesellschaft	Fiskaljahr 21/22
FLABEG Automotive Shanghai Co., Limited	325
FLABEG Automotive Germany GmbH	220
FLABEG France S.A.S.	132
FLABEG Brasil Limitada	215
FLABEG Kft	171
FLABEG Czech S.R.O.	0
FLABEG Technical Glass US Corporation	33
FLABEG Automotive Glass Group GmbH	25
<b>FLABEG Group</b>	<b>1.121</b>

Tabelle 1: FTE-Übersicht nach Gesellschaft

### Wahrung der Rechte aller Mitarbeitenden

Als mittelständisches Unternehmen ist es uns wichtig, dass wir nicht nur unsere ökonomischen Ziele erreichen, sondern auch unserer sozialen Verantwortung gerecht werden. Eine der wichtigsten Aspekte unserer sozialen Verantwortung ist die Wahrung der Rechte unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir glauben, dass die Mitarbeitenden das wichtigste Kapital unseres Unternehmens sind und ohne ihre wichtige und kontinuierliche Arbeit und ihr Engagement könnten wir nicht erfolgreich sein. Deshalb stellen wir sicher, dass alle Beschäftigten bei FLABEG fair behandelt werden und ihre Rechte gewahrt bleiben.

Wir achten darauf, dass alle Arbeitsbedingungen den geltenden Gesetzen entsprechen und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht diskriminiert werden. Wir fördern eine offene und transparente Unternehmenskultur und nehmen Beschwerden oder Bedenken unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ernst. Wir haben bereits das vom Bundestag beschlossene aber noch nicht in Kraft getretene Hinweisgeberschutzgesetz (siehe <https://www.FLABEG.com/info/whistleblower.html>) vollständig umgesetzt und eine sogenannte Whistleblower-Hotline eingerichtet, die unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit die

Möglichkeit bietet, anonym Bedenken oder Beschwerden in ihrer jeweiligen Landessprache zu äußern, ohne Sorge vor Repressalien haben zu müssen.

Zudem fördern wir die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, indem wir verschiedene Programme zur Förderung der körperlichen und geistigen Gesundheit anbieten. Wir bieten flexible Arbeitszeiten und Remote Office-Modelle an, um unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine bessere Work-Life-Balance zu ermöglichen. Zusätzlich haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an einzelnen Standorten die Möglichkeit am Benefit Business Bike Leasing teilzunehmen.

Wir glauben auch daran, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Stimme in unserem Unternehmen haben sollten. Wir bieten regelmäßige Mitarbeiterbefragungen an, um ihre Meinungen, Bedürfnisse und Ideen zu hören. Wir arbeiten eng mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusammen, um unsere Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern.

Wir sind stolz darauf, dass die Ausfallquote unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter dem Durchschnitt der Branche liegt, wie die nachfolgende Übersicht zeigt.

FLABEG Gruppenabwesenheit	Unit	21/22	22/23
Abwesenheit / Krankheit (nur bei Lohnfortzahlung)	%	3,6%	3,8%

Tabelle 2: FLABEG Gruppenabwesenheit

Wir sind uns bewusst, dass wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht nur fair behandeln sollten, sondern auch ihre Entwicklung und Karriere fördern sollten. Dazu nutzen unsere Führungskräfte das jährliche Mitarbeitergespräch, um sich mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über die Wirksamkeit erfolgter Weiterbildungsmaßnahmen auszutauschen und für das laufende Geschäftsjahr neue Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen festzulegen immer mit dem Ziel die Fähigkeiten und das Wissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verbessern.

Innerhalb der FLABEG Gruppe waren wir in der Lage auch das Schulungsangebot und die Weiterbildung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu den Vorjahren erheblich gesteigert.

FLABEG Gruppenweiterbildungsstunden	Einheit	21/22	22/23
Weiterbildung	Stunden pro Mitarbeiter pro Jahr	15,5	23,4

Tabelle 3: FLABEG Gruppenweiterbildungsstunden

Wir unterstützen auch die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden, indem wir interne Aufstiegsmöglichkeiten schaffen und sie bei der Weiterentwicklung ihrer Karriereziele unterstützen.

Insgesamt glauben wir, dass die Wahrung der Rechte unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist. Wir verstehen, dass dies eine kontinuierliche Verpflichtung erfordert und wir werden weiterhin unsere Maßnahmen zur Verbesserung unserer Mitarbeiterrechte evaluieren und verbessern. Wir sind stolz darauf, unserer sozialen Verantwortung gerecht zu werden und einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft zu leisten.

### **Leistungsbezogene und marktgerechte Vergütung**

Als Unternehmen ist es uns wichtig, unsere Verantwortung im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit wahrzunehmen. Eine wichtige Komponente davon ist die leistungsbezogene und marktgerechte Vergütung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Durch eine marktgerechte Vergütung stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fair und angemessen bezahlt werden und wir in der Lage sind, Talente zu gewinnen und zu halten. Wir orientieren uns dabei an sogenannten Benchmarks, die den aktuellen Markttrend und die Gehälter vergleichbarer Positionen in anderen Unternehmen abbilden. Dabei ist es uns vor allem wichtig, den Frauenanteil in allen Belegschaften zu erhöhen und diese fair zu vergüten, so dass bei FLABEG kein Gender-Gap im Rahmen der Vergütung entsteht.

Darüber hinaus legen wir auch großen Wert auf eine leistungsbezogene Vergütung. Wir möchten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit unseren Bonus- und Erfolgsbeteiligungsmodellen für ihre Leistungen und Beiträge zum Erfolg des Unternehmens belohnen. Mit unseren jährlichen Zielvereinbarungs- und Review Gesprächen motivieren wir unsere Beschäftigten mit klar definierten Zielen darin ihr Bestes zu geben und tragen dazu bei, dass das Unternehmen erfolgreich ist. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bekommen eine klare Rückmeldung, bezogen auf die Ziele, die messbar und für jeden transparent festgehalten werden. So können wir uns sicher sein, dass sich jeder fair behandelt fühlt. Gleichzeitig erhalten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein höheres Maß an Eigenverantwortung. So können selbstständig ihre Ziele erreichen, die sie sich selbst in Abstimmung mit der Führungskraft gesetzt haben. Die regelmäßigen Reviewgespräche helfen uns, dass wir uns agil an veränderte Marktsituationen anpassen können und geben unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Sicherheit in Ihrem Handeln.

Unsere Vergütungspolitik ist dabei ganzheitlich ausgerichtet und umfasst nicht nur finanzielle Entlohnung, sondern auch andere Aspekte der Arbeit wie Work-Life-Balance, Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten. Hervorzuheben ist dabei auch eine umfangreiche und attraktive

betriebliche Altersvorsorge, mit der wir dazu beitragen wollen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Alter abgesichert sind. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, das unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter inspiriert und motiviert, ihr Bestes zu geben. Durch eine leistungsbezogene und marktgerechte Vergütungspolitik fördern wir auch die Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung. Wenn unsere Mitarbeiter das Gefühl haben, fair und angemessen bezahlt zu werden und ihre Leistungen anerkannt werden, sind sie zufriedener und bleiben länger im Unternehmen. Dies reduziert die Fluktuation und senkt die Kosten für das Unternehmen.

### **Vielfalt und Chancengleichheit**

Als Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, im Rahmen der sozialen Nachhaltigkeit für Chancengleichheit und Vielfalt zu sorgen. Wir sehen die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als einen wertvollen Schatz und als wichtige Grundlage für unseren Erfolg. Um Chancengleichheit und Vielfalt in unserem Unternehmen zu fördern, haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen. Dazu gehören zum Beispiel gezielte Einstellungskampagnen, Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen sowie die Schaffung von flexiblen Arbeitsbedingungen. Durch umfangreiche Gleitzeit-, Urlaubs-, Mobile-Office und Home-Office Regelungen bekommen auch teilzeitbeschäftigte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit Fach- und Führungslaufbahnen einzuschlagen und damit Ihre Karriereziele zu verfolgen.

Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die gleichen Chancen haben, unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung oder körperlicher Beeinträchtigung. Wir fördern die Karrieren von Frauen und bieten ihnen die gleichen Entwicklungsmöglichkeiten wie ihren männlichen Kollegen. Auch Menschen mit Behinderungen bieten wir eine inklusive Arbeitsumgebung, die ihnen ermöglicht, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Darüber hinaus setzen wir uns auch dafür ein, die Vielfalt in unserem Unternehmen zu fördern. Wir schätzen die unterschiedlichen Erfahrungen, Kenntnisse und Perspektiven unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und möchten sicherstellen, dass alle Stimmen gehört werden. Durch gezielte Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen sensibilisieren wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Bedeutung von Vielfalt und Inklusion und fördern so ein respektvolles Arbeitsumfeld.

Wir sind davon überzeugt, dass Chancengleichheit und Vielfalt nicht nur ethisch und moralisch richtig sind, sondern auch wirtschaftliche Vorteile bieten. Eine vielfältige Belegschaft fördert die Kreativität, Innovation und Flexibilität des Unternehmens und ermöglicht es uns, auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Kunden einzugehen.



Insgesamt sehen wir Chancengleichheit und Vielfalt als wichtige Aspekte der sozialen Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen. Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die gleichen Chancen haben, unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft oder körperlicher Beeinträchtigung. Wir fördern die Vielfalt in unserem Unternehmen und schätzen die unterschiedlichen Erfahrungen, Kenntnisse und Perspektiven unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sind davon überzeugt, dass eine inklusive und vielfältige Belegschaft ein wichtiger Bestandteil unseres Erfolgs ist.

### **Internationalität – für FLABEG mehr als ein Anspruch**

Als Unternehmen sind wir der Ansicht, dass Internationalität mehr als nur ein Anspruch ist - es ist eine Notwendigkeit, um in der heutigen globalisierten Wirtschaft erfolgreich zu sein. Wir sehen uns als Teil einer globalen Gemeinschaft und glauben, dass wir durch Zusammenarbeit und Austausch mit Menschen aus verschiedenen Kulturen und Hintergründen unsere eigenen Fähigkeiten und unser Geschäftspotenzial erweitern können.

Daher haben wir uns verpflichtet, ein internationales Arbeitsumfeld zu schaffen, das die Zusammenarbeit über geografische Grenzen hinweg erleichtert. Wir fördern den Austausch von Wissen und Erfahrungen zwischen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Kollegen aus verschiedenen Ländern und Kulturen und unterstützen so die persönliche und berufliche Entwicklung jedes Einzelnen.

Um sicherzustellen, dass wir als Unternehmen international wettbewerbsfähig bleiben, haben wir auch eine Strategie zur globalen Expansion entwickelt. Wir sind bestrebt, in neue Märkte zu expandieren und unser Geschäftspotenzial zu maximieren, indem wir uns auf die Bedürfnisse unserer Kunden in verschiedenen Regionen der Welt konzentrieren. Wir investieren in die Ausbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass sie über die notwendigen Fähigkeiten verfügen, um in internationalen Geschäftsumgebungen erfolgreich zu sein.

Neben der Förderung von Internationalität innerhalb unseres Unternehmens engagieren wir uns auch in verschiedenen internationalen Initiativen und Projekten. Wir sind stolz darauf, Teil der globalen Gemeinschaft zu sein und tragen aktiv zur Lösung globaler Herausforderungen bei. So haben wir sogenannte Travelling Engineers an Board die unsere internationalen Standorte dabei unterstützen die technischen Herausforderungen von Morgen zu erfüllen. Zusätzlich schaffen wir mit Entsendungen die Möglichkeit internationalen Erfahrungsaustausch zu fördern und Auslandserfahrung zu sammeln. Des Weiteren haben alle HR-Manager weltweit eine Global HR-Roadmap entwickelt, um Lösungen aufzuzeigen wie wir als Unternehmen dem Fachkräftemangel begegnen können.

Insgesamt betrachten wir Internationalität nicht nur als einen Anspruch, sondern als eine Grundvoraussetzung für unser Geschäftswachstum und unseren Erfolg. Wir sind bestrebt, ein internationales Arbeitsumfeld zu schaffen und unsere globalen Aktivitäten zu erweitern, um unsere Reichweite zu maximieren und unsere Kunden weltweit zu bedienen. Wir glauben daran, dass wir durch unsere internationalen Bemühungen auch einen positiven Einfluss auf die Weltgemeinschaft haben können.

### **Keine Diskriminierung und für Chancengerechtigkeit**

Als Unternehmen sind wir fest davon überzeugt, dass Diskriminierung jeglicher Art inakzeptabel ist und dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die gleichen Chancen haben sollten, ihre Fähigkeiten und ihr Potenzial zu entfalten. Wir glauben daran, dass Vielfalt eine Stärke ist und dass wir als Unternehmen von unterschiedlichen Hintergründen, Erfahrungen und Perspektiven unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren können.



Abbildung 14: Chancengleichheit bei FLABEG

Um Diskriminierung zu verhindern und Chancengleichheit zu fördern, haben wir klare Richtlinien und Verfahren für die Einstellung, Beförderung und Entlohnung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickelt. Wir stellen sicher, dass alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fair behandelt werden, unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Religion oder Behinderung. Darüber hinaus schulen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jährlich, um sie für das Thema Diskriminierung zu sensibilisieren und sicherzustellen, dass sie sich bewusst sind, wie sie dazu beitragen können, Diskriminierung zu verhindern. Wir fördern auch den Austausch von Wissen und Erfahrungen zwischen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, um das Verständnis und die Wertschätzung für Vielfalt zu stärken.

Insgesamt betrachten wir den Kampf gegen Diskriminierung und für Chancengleichheit als eine Verpflichtung, die wir als Unternehmen ernst nehmen. Wir glauben daran, dass es nicht nur unsere moralische Verantwortung ist, Diskriminierung zu verhindern, sondern auch unsere Verantwortung als Arbeitgeber, um sicherzustellen, dass wir das volle Potenzial unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausschöpfen und als Unternehmen erfolgreich sind. Wir sind stolz darauf, ein Unternehmen zu sein, das sich für Vielfalt und Chancengleichheit einsetzt, und werden weiterhin daran arbeiten, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die für alle fair und respektvoll ist.

### Beruf und Privatleben vereinbar gestalten

In unserem Unternehmen ist es uns wichtig, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein ausgewogenes Verhältnis zwischen ihrem Berufs- und Privatleben haben. Wir glauben daran, dass dies nicht nur für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Vorteil ist, sondern auch für unsere Unternehmenskultur und den Erfolg unseres Unternehmens.

Um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein ausgewogenes Verhältnis zwischen ihrem Berufs- und Privatleben haben, bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle an, die es ihnen ermöglichen, ihre Arbeit mit anderen Lebensbestandteilen wie Familie, Freunden oder Hobbys in Einklang zu bringen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben auch die Möglichkeit, von zu Hause aus oder ortsunabhängig arbeiten, wenn dies für ihre Arbeit möglich ist. Zusätzlich gehen wir auf die Lebensphasen (Nachwuchs, Pflege, Reiseaffinität etc.) unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit entsprechenden Teilzeitmodellen ein.

Darüber hinaus organisieren wir regelmäßig Veranstaltungen und Aktivitäten, die nicht nur das Team stärken, sondern auch das Wohlbefinden und die Work-Life-Balance unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördern. Wir haben eine Firmenkultur geschaffen, in der es normal ist, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Pausen machen und ihre Freizeit genießen, um ihre Energie und Kreativität aufzuladen.

Wir glauben daran, dass eine gute Work-Life-Balance auch dazu beiträgt, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produktiver, motivierter und glücklicher sind. Durch die Förderung einer ausgewogenen Work-Life-Balance haben wir eine Umgebung geschaffen, in der unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr Bestes geben können und sich gleichzeitig als Teil einer unterstützenden und motivierenden Arbeitsgemeinschaft fühlen.

Insgesamt betrachten wir die Berücksichtigung des Privatlebens unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als eine Verpflichtung, die wir als Unternehmen ernst nehmen. Wir glauben daran, dass die Förderung einer ausgewogenen Work-Life-Balance zu einem positiven Arbeitsumfeld und einem erfolgreichen Unternehmen beiträgt. Wir werden auch weiterhin daran arbeiten, sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein ausgewogenes Verhältnis zwischen ihrem Berufs- und Privatleben haben und gleichzeitig unser Unternehmen erfolgreich vorantreiben.

### Zufriedenheit unserer Mitarbeiter

Für unser Unternehmen ist es von wesentlicher Bedeutung, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zufrieden sind. Wir sind der Meinung, dass die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein wichtiger Faktor für den Erfolg unseres Unternehmens ist. Zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind motiviert, engagiert und tragen zu einer positiven Unternehmenskultur bei.

Wir leben eine offene und transparente Unternehmenskultur, in der es unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern möglich ist, sich auszudrücken, Ideen und Vorschläge einzubringen und ihre Meinung zu äußern. Hierzu nutzen wir die Tools Mitarbeiterbefragung, Verbesserungsvorschlagswesen sowie regelmäßige Face2Face Meetings zwischen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus allen Ebenen und dem Top Management.

Wir fördern auch eine offene Kommunikation zwischen den verschiedenen Abteilungen und Ebenen unseres Unternehmens, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einbezogen werden und gehört werden. Zusätzlich organisieren wir jedes Jahr Teambuildingmaßnahmen, Sommerfeste als auch Weihnachtsfeiern, um das Wir-Gefühl zu stärken.

Wir schätzen auch die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und haben verschiedene Maßnahmen eingeführt, um dies zu fördern. Zum Beispiel bieten wir kostenlose Gesundheitschecks und Fitness-Programme an, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesund bleiben.

Insgesamt betrachten wir die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als eine Priorität, die sich auf den Erfolg unseres Unternehmens auswirkt. Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Rückgrat unseres Unternehmens sind und dass es ohne sie kein Wachstum und keine Entwicklung geben würde. Daher werden wir auch weiterhin Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zufrieden sind und sich geschätzt fühlen.

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter untermauert die niedrige Fluktuation, die wir gruppenweit vorweisen können.

FLABEG Fluktuation	Einheit	21/22	22/23
Menschliche Fluktuation	%	1,4%	1,1%

Tabelle 4: FLABEG Fluktuation

### Förder- und Entwicklungsmaßnahmen für Mitarbeitende

Als Unternehmen ist es uns ein Anliegen, Talente zu identifizieren, zu fördern und zu entwickeln. Wir glauben daran, dass die Investition in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht nur zur Verbesserung ihrer Fähigkeiten beiträgt, sondern auch zur Verbesserung der Leistung unseres Unternehmens beiträgt.

Im jährlichen Mitarbeitergespräch vereinbaren unsere Führungskräfte mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter welche Förder- und Entwicklungsmaßnahmen im nächsten Jahr durchgeführt werden sollen, damit unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr volles Potenzial ausschöpfen

können. Dazu gehören beispielsweise Schulungen und Weiterbildungen, Coachings, Mentoring-Programme, Job-Rotation und spezielle Entwicklungsprogramme für Talente.

Ein Beispiel für unsere Fördermaßnahmen ist unser Mentoring-Programm, das unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit bietet, von erfahrenen Führungskräften zu lernen und ihre Karriereziele zu erreichen.

Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verschiedene Talente und Fähigkeiten haben und wir fördern die Entwicklung von individuellen Stärken und Interessen. Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit an Schulungen und Workshops teilzunehmen, die auf ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind, um sicherzustellen, dass sie sich in ihrem Bereich verbessern können.

Unsere Entwicklungsmaßnahmen sind nicht nur auf die fachliche Entwicklung ausgerichtet, sondern auch auf die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir unterstützen sie bei der Entwicklung von Soft Skills wie Kommunikation, Teamarbeit und Problemlösung, um sicherzustellen, dass sie in der Lage sind, ihre Arbeit erfolgreich zu erledigen und auch in schwierigen Situationen zu bestehen.

Durchweg betrachten wir die Förderung und Entwicklung von Talenten als eine wichtige Investition in die Zukunft unseres Unternehmens. Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Rückgrat unseres Unternehmens sind und dass sie sich durch eine kontinuierliche Förderung und Entwicklung geschätzt fühlen. Wir werden auch in Zukunft Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr volles Potenzial ausschöpfen können.

### **Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind für unser Unternehmen von großer Bedeutung. Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unser wichtigstes Kapital sind und dass es unsere Verantwortung als Arbeitgeber ist ihnen eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu bieten.

Um dies zu gewährleisten, haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen, um die Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verbessern. Dazu gehört beispielsweise regelmäßige Begehungen zur Überprüfung der Arbeitsbedingungen, um sicherzustellen, dass sie den gesetzlichen Anforderungen entsprechen und dass alle notwendigen Sicherheitsvorkehrungen getroffen werden.

Wir haben auch spezielle und regelmäßige Schulungen und Workshops für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durchgeführt, um sie über die verschiedenen Aspekte der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes zu informieren. Diese Schulungen decken

Themen wie die Verwendung von Schutzausrüstungen, die Handhabung von Maschinen und die Vermeidung von Unfällen ab.

Neben der Vermeidung von Unfällen ist auch die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein wichtiger Aspekt. Wir haben daher verschiedene Gesundheitsprogramme eingeführt, die darauf abzielen, die körperliche und geistige Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern.

Um sicherzustellen, dass unsere Maßnahmen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz kontinuierlich verbessert werden, führen wir regelmäßige Überprüfungen und Analysen durch. Wir nehmen das Feedback unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ernst und setzen uns dafür ein, ihre Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern.

Leistungsfähige IT-Systeme sowie ergonomisch ausgestattete Arbeitsplätze spielen eine wichtige Rolle bei der Unterstützung der Aktivitäten im Bereich des Gesundheitsschutzes in unserem Unternehmen. Es ermöglicht uns, effektiv und effizient zu arbeiten und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die bestmögliche Arbeitsumgebung zu bieten.

Insgesamt betrachten wir die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz als eine hohe Priorität in unserem Unternehmen. Wir sind stolz darauf, dass wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einer sicheren und gesunden Arbeitsumgebung unterstützen können. Wir werden auch in Zukunft Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass wir unsere Standards im Bereich der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes aufrechterhalten und kontinuierlich verbessern können.

### **Regelmäßige Kommunikation zu Sicherheitsthemen**

Eine regelmäßige Kommunikation zu Sicherheitsthemen im Unternehmen ist von entscheidender Bedeutung, um die Sicherheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewährleisten. Sicherheit schließt hierbei neben der physischen Umgebungssicherheit des Einzelnen auch emotionale Sicherheit, Cybersecurity und weitere Aspekte mit ein. Sicherheit ist nicht nur ein einmaliges Thema bei der Einstellung, sondern wird regelmäßig kommuniziert und überwacht, um sicherzustellen, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die neuesten Sicherheitsprotokolle und Verfahren informiert sind.

Die regelmäßige Kommunikation erfolgt auf verschiedene Weise, wie z.B. durch regelmäßige Sicherheitsmeetings, Schulungen und Workshops, Sicherheitsrundgänge, Sicherheitsbriefings und regelmäßige Informationen per E-Mail oder das FLABEG Intranet. Während Sicherheitsmeetings und Schulungen ein tieferes Verständnis für spezifische Sicherheitsprotokolle vermitteln, können Sicherheitsbriefings und regelmäßige Informationen per E-Mail oder Intranet den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern regelmäßige Erinnerungen und

Aktualisierungen über die Sicherheitsrichtlinien des Unternehmens geben. Interne und externe Audits stellen die hohen Qualitätsansprüche an uns selbst sicher.

Darüber hinaus ist es wichtig, sicherzustellen, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Bedeutung der Sicherheit verstehen und die Verantwortung für ihre eigene Sicherheit sowie für die Sicherheit ihrer Kollegen übernehmen. Die Kommunikation sollte auch Möglichkeiten für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bieten, um Feedback und Vorschläge für Verbesserungen in Bezug auf Sicherheit zu geben, um eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung zu fördern.

Insgesamt ist die regelmäßige Kommunikation zu Sicherheitsthemen ein wesentlicher Bestandteil der Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Unternehmen. Durch eine kontinuierliche Kommunikation und Überwachung können Unternehmen sicherstellen, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die neuesten Sicherheitsprotokolle und Verfahren informiert sind und somit die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewährleisten.

### Achtung der Menschenrechte

In der heutigen gesellschaftlichen und politischen Diskussion rückt zunehmend die Frage in den Fokus, wie Unternehmen ihrer Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte gerecht werden und welche Sorgfalt sie dabei walten lassen sollten.

FLABEG versteht seine Verpflichtung zur Achtung international anerkannter Menschenrechte als untrennbaren Bestandteil seines Anspruchs, alle Geschäfte in ethisch und rechtlich einwandfreier Weise zu tätigen. FLABEG hat seit jeher umfassende Codes, Standards und Prozesse entwickelt und implementiert, um seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Investoren und der Gesellschaft, in der es tätig ist, klare ethische und soziale Werte zu vermitteln. Diese beinhalten auch klare Erwartungen in Bezug auf die Achtung der Menschenrechte.

Als Unternehmen haben wir uns dazu verpflichtet, nicht nur Gewinne zu erzielen, sondern auch unseren sozialen und ökologischen Verantwortungen nachzukommen. Um sicherzustellen, dass unser Verhalten in Übereinstimmung mit unseren Werten und unserem Zweck steht, haben wir einen Code of Conduct (siehe <https://www.FLABEG.com/info/compliance.html>) erstellt. Im Jahr 2017 hat FLABEG seinen Code of Conduct eingeführt, der ein klares und aktives Bekenntnis zur Unterstützung der Menschenrechte enthält. Dabei erwartet das Unternehmen von seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, dass sie lokale Sitten, Traditionen und gesellschaftliche Werte achten und das Menschenrecht auf ein freies und erfülltes Leben respektieren.

FLABEG gewährleistet die Einhaltung seiner Codes und Standards durch Prüf- und Compliance-Prozesse. Darüber hinaus nimmt FLABEG auch seine Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte entlang der Wertschöpfungskette wahr. Dies erfolgt insbesondere durch ein effektives Lieferantenmanagement.

FLABEG beobachtet die aktuellen Entwicklungen im Zusammenhang mit den Menschenrechten auf internationaler und nationaler Ebene sehr aufmerksam. Hierzu zählen beispielsweise die Nationalen Aktionspläne für Wirtschaft und Menschenrechte sowie der UK Modern Slavery Act, ein britisches Gesetz zur Bekämpfung der modernen Sklaverei. Das Unternehmen passt seinen Ansatz entsprechend den daraus resultierenden Erwartungen an und entwickelt diesen weiter.

Unsere Codes und Standards bilden neben den gesetzlichen Vorschriften die Grundlage für unsere Entscheidungen und Maßnahmen weltweit. Wir halten uns dabei nicht nur an die geltenden Gesetze in den jeweiligen Ländern, sondern gehen darüber hinaus. Unsere Standards sind darauf ausgerichtet, die allgemeine Erklärung der Menschenrechte, die Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit, den Global Compact der Vereinten Nationen sowie die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte zu unterstützen.

Unsere umfassenden Codes und Standards decken eine Vielzahl von Themen ab, einschließlich Arbeitszeiten, Arbeitsschutz und -sicherheit, Datenschutz, Diskriminierungsverbot, faire Vergütung, Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen sowie "null Toleranz" bei Kinder- und Zwangsarbeit. Wir haben unsere Codes und Standards speziell auf die Anforderungen unserer Geschäftstätigkeit abgestimmt und aktualisieren sie regelmäßig, um sicherzustellen, dass sie unsere Verpflichtung zur Unterstützung und Achtung der international anerkannten Menschenrechte widerspiegeln.

### Die Umsetzung der dritten Dimension bei FLABEG (Ökonomie)



Abbildung 15: Ökonomische Veränderungen wirken auf FLABEG

Die ökonomische Dimension bezieht sich auf die Schaffung von langfristigem wirtschaftlichem Erfolg für das Unternehmen und die gleichzeitige Schaffung von Wert für die Stakeholder. Unternehmen können diese Dimension durch die Schaffung innovativer Produkte und



Dienstleistungen, die Reduzierung von Kosten und die Steigerung der Effizienz sowie die Maximierung der Rentabilität und des Wachstums erreichen.

### Nachhaltigkeitsmanagement

In unserem Unternehmen sind wir uns der globalen Verantwortung bewusst, die wir als international tätiges Unternehmen tragen. Aus diesem Grund haben wir uns dazu verpflichtet, weltweit einheitliche Codes und Standards zu implementieren, die für alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bindend sind. Unser Ziel ist es, einheitliche Standards und Verhaltensregeln zu schaffen, die in allen Geschäftsfeldern und Kulturkreisen, in denen wir tätig sind, gelten.

Unsere Codes und Corporate Standards basieren auf unserem Unternehmenszweck, unserer Vision, Mission und unseren Unternehmenswerten. Wir haben verbindliche Verhaltensregeln abgeleitet und in einem System aus Codes und Standards zusammengefasst. Diese gelten für alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.

Unser Code of Conduct (siehe <https://www.FLABEG.com/info/compliance.html>) ist das Herzstück unserer globalen Standards. Er enthält die wichtigsten Unternehmens- und Handlungsgrundsätze und stellt sicher, dass wir uns stets ethisch korrekt und verantwortungsbewusst verhalten. Wir haben auch Leitlinien für den Umgang mit möglichen Interessenkonflikten erstellt, um präventiv gegen Korruption vorzugehen.

Durch die Umsetzung weltweit einheitlicher Codes und Standards gewährleisten wir, dass unser Unternehmen auf allen Ebenen ethisch korrekt und verantwortungsbewusst agiert. Wir glauben, dass wir damit einen wichtigen Beitrag zur Förderung einer nachhaltigen und transparenten Wirtschaft leisten können.

Die Einhaltung von Wettbewerbs- und Kartellrecht, Sicherheits-, Gesundheits-, Umwelt- und Sozialstandards sowie die Achtung von Menschenrechten und die Beachtung von Public Affairs sind für uns als Unternehmen von grundlegender Bedeutung. Um sicherzustellen, dass all unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit diese Grundsätze verinnerlichen und umsetzen, haben wir verbindliche Verhaltensregeln in Form von Codes und Corporate Standards entwickelt.

Unser Code of Conduct enthält die wichtigsten Unternehmens- und Handlungsgrundsätze, die für alle Geschäftsfelder und Kulturkreise gelten, in denen wir tätig sind. Zur Konkretisierung und präventiven Korruptionsbekämpfung haben wir auch Leitlinien für den Umgang mit möglichen Interessenkonflikten entwickelt. Diese Regelungen sind für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbindlich.

Wir sind uns unserer Verantwortung als Unternehmen bewusst und setzen uns für Nachhaltigkeit und den Schutz der Umwelt ein. Daher sind auch Umwelt- und Klimaschutzthemen zentraler

Bestandteil unserer Codes und Corporate Standards. Zudem haben wir uns verpflichtet, die Prinzipien des UN Global Compact umzusetzen.

Sie finden alle unsere Codes und Corporate Standards auf unserer Webseite. Wir sind stolz darauf, dass wir damit weltweit einheitliche Standards und Verhaltensregeln für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Unternehmens gewährleisten können.

### **Bewertung des ökologischen Fußabdrucks**

Die Bewertung unseres Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg ist für uns von großer Bedeutung. Wir möchten sicherstellen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen nicht nur während der Herstellung und Nutzung, sondern auch während der Entsorgung und des Recyclings ökologisch verantwortungsbewusst sind.

Um dies zu gewährleisten, nutzen wir repräsentative Lebenszyklusbetrachtungen für alle unsere Produktkategorien. Dadurch können wir den Energie- und Ressourcenverbrauch sowie die Treibhausgasemissionen in allen Phasen der Wertschöpfungskette erfassen und bewerten.

Darüber hinaus sammeln wir auch Daten zu den von uns eingesetzten Rohstoffen und Verpackungsmaterialien sowie zu den beauftragten Transporten. Diese Daten helfen uns dabei, unsere Lieferanten und Logistikpartner hinsichtlich ökologischer und sozialer Aspekte zu bewerten und bei Bedarf zu verbessern.

Durch die Bewertung unseres Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg können wir gezielte Maßnahmen ergreifen, um unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

### **Stakeholdermanagement**

Als Unternehmen haben wir eine Verantwortung gegenüber unseren Stakeholdern, um sicherzustellen, dass wir nachhaltig handeln und unsere Auswirkungen auf die Umwelt minimieren. Stakeholder sind alle Personen oder Gruppen, die von unseren Aktivitäten beeinflusst werden oder Einfluss auf unser Unternehmen haben. Zu unseren Stakeholdern gehören Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Lieferanten, Investoren, Regulierungsbehörden, Gemeinden und die Umwelt.

Unser Stakeholdermanagement im Bereich Nachhaltigkeit beinhaltet eine Vielzahl von Aktivitäten, um sicherzustellen, dass wir die Erwartungen unserer Stakeholder erfüllen und gleichzeitig nachhaltig handeln. Wir identifizieren und analysieren unsere Stakeholder, um ihre Erwartungen und Bedürfnisse zu verstehen. Wir nehmen regelmäßig Feedback auf und arbeiten mit unseren Stakeholdern zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Entscheidungen und Handlungen im Einklang mit ihren Erwartungen und Bedürfnissen stehen.

Wir haben auch ein Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz in unsere Unternehmensstrategie integriert. Wir setzen uns kontinuierlich Ziele und messen unsere Fortschritte bei der Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks. Wir haben umfassende Richtlinien und Verfahren für die Nachhaltigkeit in allen Bereichen unseres Unternehmens, von der Beschaffung bis hin zu Produktion und Lieferung.

Als Unternehmen haben wir auch eine Verantwortung, unsere Stakeholder zu erziehen und sie über die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt aufzuklären. Wir informieren sie über unsere Bemühungen, nachhaltig zu handeln und ermutigen sie mit uns zusammenzuarbeiten, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.

Insgesamt ist unser Stakeholdermanagement im Bereich Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil unserer Geschäftsstrategie. Wir engagieren uns für Nachhaltigkeit und sind bestrebt, unsere Beziehungen zu unseren Stakeholdern zu verbessern, indem wir transparent und offen kommunizieren und uns aktiv für eine nachhaltige Zukunft einsetzen.

Unsere Werke sind nach ISO 50001 und ISO 14001 zertifiziert. Dadurch sind eine unabhängige Überwachung und eine ständige Verbesserung garantiert. Darüber hinaus wird im deutschen Werk der Arbeitnehmerschutz durch das Managementsystem OHRIS (Occupational-Health- and Risk-Managementsystem) der Bayerischen Staatsregierung sichergestellt.

### Compliance

Unsere Organisation zur Einhaltung von Normen, Standards und Gesetzen ist global verantwortlich für alle präventiven sowie reaktiven Maßnahmen. Wir verfügen über integrierte Managementsysteme und eine klar definierte Organisationsstruktur mit klaren Verantwortlichkeiten. Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter speziell angepasste Trainings an, um sicherzustellen, dass sie unsere Anforderungen verstehen und in ihrem Arbeitsalltag umsetzen können. Wir haben auch interne Berichts- und Beschwerdewege eingerichtet, damit unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Verstöße gegen unseren Code of Conduct (siehe <https://www.FLABEG.com/info/compliance.html>), interne Standards oder relevante Gesetze melden können. Für eine anonyme Berichterstattung bieten wir eine Compliance-Hotline an, die von einem unabhängigen externen Anbieter betrieben wird und weltweit verfügbar ist. Wir ermutigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Dritte, die Hotline oder alternative Meldewege zu nutzen, um uns über Verstöße zu informieren. Wir setzen uns für eine Kultur der Compliance ein und sind bestrebt, sicherzustellen, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Bedeutung der Einhaltung von Normen, Standards und Gesetzen verstehen und in ihrem Arbeitsalltag umsetzen.

Unsere Organisation ist weltweit tätig und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in verschiedenen Ländern mit unterschiedlichen Rechts- und Wertesystemen. Wir sind uns bewusst,

dass in einigen Ländern ein höheres Korruptionsrisiko besteht, und wir lehnen jegliche Verstöße gegen Gesetze und Standards sowie unlautere Geschäftspraktiken ab, unabhängig vom Standort.

Um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter klare Verhaltensregeln verstehen und Interessenkonflikte vermeiden, setzen wir auf regelmäßige Schulungs- und Kommunikationsmaßnahmen. Wir glauben, dass unsere Führungskräfte eine besondere Rolle beim Thema Compliance spielen. Als Vorbilder für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind sie besonders verpflichtet, sich an unsere Verhaltensregeln zu halten.

Um dies sicherzustellen, sind alle unsere Management-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit verpflichtet, an unseren E-Learnings und Präsenzs Schulungen teilzunehmen. Diese Maßnahmen behandeln verschiedene Compliance-Themen wie Datenschutz, Wettbewerbsrecht oder Anti-Korruption. Wir setzen auf eine gezielte Schulung und Informationsvermittlung, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Lage sind, Compliance-Verstöße zu erkennen und zu vermeiden.

Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Ländern und an allen Standorten die gleichen hohen Standards und Verhaltensregeln einhalten und verstehen. Durch regelmäßige Schulungen und den offenen Dialog mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wollen wir sicherstellen, dass wir als Organisation zur Einhaltung von Normen, Standards und Gesetzen agieren und uns dabei auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als zentrales Element stützen.

### **Datenschutz als integraler Bestandteil des Nachhaltigkeitsmanagements**

Als verantwortungsvolles Unternehmen ist uns der Schutz personenbezogener Daten ein zentrales Anliegen. Deshalb haben wir ein Datenschutzmanagement eingeführt, das in unserem Nachhaltigkeitsmanagement integriert ist. Unser Ziel ist es, Datenschutzrisiken zu minimieren und die Rechte und Freiheiten unserer Kunden, Mitarbeiter und anderer Betroffener zu schützen.

Unser Datenschutzmanagement wird von einem zentralen externen Datenschutzbeauftragten geleitet, der unmittelbar der Geschäftsführung berichtet. Ein interner Datenschutzkoordinator steht im ständigen Austausch mit dem externen Datenschutzbeauftragten, um Veränderungen und Anfragen frühzeitig antizipieren zu können. Die Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten im Datenschutzmanagement sind klar definiert und in einer Datenschutzorganisation festgelegt.

Wir haben eine umfassende Datenschutzrichtlinie erlassen, die die Grundsätze und Anforderungen unseres Datenschutzmanagementsystems festlegt. Unsere Datenschutzprozesse und -verfahren sind auf die Einhaltung dieser Richtlinie ausgerichtet. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt ausschließlich auf rechtmäßiger Grundlage und unter Beachtung der Prinzipien der Datensparsamkeit, Zweckbindung, Transparenz, Integrität und Vertraulichkeit.

Über 100 Prozesse, welche personenbezogene Daten verarbeiten, sind in einem Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten (VVT) gesammelt und werden kontinuierlich angepasst und überprüft.

Wir sind uns bewusst, dass der Erfolg unseres Datenschutzmanagements wesentlich von der Sensibilisierung und Schulung unserer Mitarbeiter abhängt. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitern regelmäßig Schulungen und Informationen zum Thema Datenschutz an und sensibilisieren diese durch fingierte Attacken (z.B. Phishing-Simulationen). Hierbei liegen die Ergebnisse jährlich in einem guten Bereich. Zudem haben wir ein internes Kommunikationskonzept entwickelt, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter über unsere Datenschutzrichtlinie und -prozesse informiert sind.

Standort/Gesellschaft	Ziele	Fehlgeschlagen	%
FLABEG Automotive Shanghai Co., Limited	76	1	1
FLABEG Automotive Germany GmbH	92	24	26
FLABEG France S.A.S.	64	5	8
FLABEG Brasil Limitada	11	2	18
FLABEG Automotive KFT	68	6	9
FLABEG Technical Glass US Corporation	4	2	50
FLABEG Automotive Glass Group GmbH	27	10	37
<b>FLABEG Group</b>	<b>342</b>	<b>50</b>	<b>15</b>

Tabelle 5: Ergebnisse der jährlichen Phishing-Kampagne 2022

Wir überwachen und überprüfen kontinuierlich die Einhaltung unserer Datenschutzrichtlinie und -prozesse. Dabei setzen wir auf interne Audits sowie auf regelmäßige Überprüfungen durch externe Datenschutzexperten. Die Ergebnisse dieser Audits und Überwachungen fließen in kontinuierliche Verbesserungsprozesse ein, um unser Datenschutzmanagement ständig zu optimieren.

Unser Datenschutzmanagement ist ein integraler Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsmanagements und unterstützt uns dabei, den Schutz personenbezogener Daten zu gewährleisten und Datenschutzrisiken zu minimieren. Wir sind uns unserer Verantwortung

bewusst und setzen uns kontinuierlich dafür ein, den Schutz personenbezogener Daten zu verbessern und zu gewährleisten.

### Produktsicherheit

Als Unternehmen, das Nachhaltigkeit ernst nimmt, ist es für uns von höchster Bedeutung, sicherzustellen, dass unsere Produkte den höchsten Standards in Bezug auf Sicherheit und Qualität entsprechen. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und tun alles Notwendige, um sicherzustellen, dass unsere Kunden und die Umwelt vor schädlichen Produkten geschützt sind.

Unser Produktsicherheitsmanagement umfasst verschiedene Maßnahmen, die sicherstellen, dass alle unsere Produkte den geltenden gesetzlichen Anforderungen entsprechen. Dazu gehören interne Tests, Überprüfungen und Prüfungen durch unabhängige Dritte, um sicherzustellen, dass unsere Produkte sicher, zuverlässig und qualitativ hochwertig sind. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass auch die von ihnen hergestellten Komponenten und Materialien unseren hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards entsprechen.

Als Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie setzen wir uns auch für die umweltfreundliche Herstellung und Entsorgung unserer Produkte ein. Wir arbeiten daran, unsere Produktionsprozesse zu optimieren, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren und Abfälle zu minimieren. Darüber hinaus setzen wir uns dafür ein, unsere Produkte so zu gestalten, dass sie langlebig und recycelbar sind. Unser Engagement für die Produktsicherheit und die Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand. Indem wir sicherstellen, dass unsere Produkte sicher und umweltfreundlich sind, können wir einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Gesellschaft und die Umwelt zu schützen und eine nachhaltige Zukunft aufzubauen.

Als Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, die Umwelt und die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Kunden zu schützen. In diesem Zusammenhang halten wir uns selbstverständlich auch an die REACH-Verordnung, die eine europäische Chemikalienverordnung darstellt und den Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt sicherstellen soll. REACH steht für Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals und gilt seit dem 1. Juni 2007. Unsere Verpflichtung ist es, die Stoffe, die wir produzieren oder importieren, ordnungsgemäß zu registrieren und zu bewerten, um sicherzustellen, dass sie sicher verwendet werden können. Darüber hinaus müssen wir sicherstellen, dass gefährliche Stoffe nur unter bestimmten Bedingungen oder mit besonderen Genehmigungen verwendet werden dürfen. Jeder Ausgangsstoff wird anhand einer Checkliste in Bezug auf sein Gefährdungspotential für Mensch und Umwelt bewertet. Wird ein Grenzwert überschritten, wird Ersatz gesucht.

Unsere Produktionsprozesse und unsere Lieferkette werden regelmäßig überwacht, um sicherzustellen, dass wir alle REACH-Anforderungen erfüllen und uns stets an die neuesten Regelungen halten. Wir setzen uns auch aktiv dafür ein, Alternativen zu gefährlichen Stoffen zu entwickeln und zu verwenden, um so unsere Umwelt und unsere Mitarbeiter zu schützen.

Unser Unternehmen ist der Meinung, dass die Einhaltung von REACH und die Umsetzung umweltfreundlicher und nachhaltiger Geschäftspraktiken Hand in Hand gehen. Wir engagieren uns kontinuierlich dafür, unsere Produkte und Prozesse so zu gestalten, dass sie sicher und umweltfreundlich sind und somit zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen.

### Beschaffung

Unser Unternehmen legt großen Wert auf Nachhaltigkeit entlang unserer Lieferketten und setzt hierbei auf einen verantwortungsvollen Beschaffungsansatz. Wir möchten nicht nur den Erfolg unseres Unternehmens sicherstellen, sondern auch dazu beitragen, die Umwelt und die Gesellschaft zu schützen. Eine enge Zusammenarbeit und ein intensiver Austausch mit unseren Lieferanten sind für uns dabei von großer Bedeutung. Wir sind der Überzeugung, dass nur durch eine solche Zusammenarbeit nachhaltige Geschäfts-, Prozess- und Produktionspraktiken erreicht werden können. Dabei setzen wir auf Zusammenarbeit, Vertrauen und Verantwortung als zentrale Elemente unserer Strategie.

Die Beschaffung im Zuge der Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil unseres Unternehmens. Wir nehmen unsere Verantwortung entlang der Lieferkette ernst und erwarten von unseren Lieferanten, dass sie sich an alle geltenden Gesetze und Vorschriften halten und dass sie ihre Geschäftspraktiken kontinuierlich verbessern, um die Auswirkungen ihrer Tätigkeiten auf die Umwelt zu minimieren und die Rechte der Arbeitnehmer zu schützen.

Darüber hinaus setzen wir uns dafür ein, dass unsere Lieferanten ihre Verantwortung im Hinblick auf die Einhaltung von Menschenrechten und die Beseitigung von Kinderarbeit und Zwangsarbeit wahrnehmen. Wir erwarten von unseren Lieferanten auch, dass sie ihre Geschäftsbeziehungen transparent und fair gestalten und sicherstellen, dass ihre Mitarbeiter fair behandelt werden.

Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass sie den Kodex einhalten. Wir führen regelmäßig Audits durch, um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten die Standards einhalten, und wir setzen uns dafür ein, dass unsere Lieferanten kontinuierlich ihre Nachhaltigkeitsleistung verbessern.

Unser verbindlicher Lieferantenkodex ist ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und zeigt unser Engagement für verantwortungsvolle Geschäftspraktiken entlang unserer Lieferkette. Wir sind davon überzeugt, dass nur durch eine enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und die Umsetzung von hohen Standards in Bezug auf Nachhaltigkeit eine nachhaltige Zukunft für alle möglich ist.

### Sustainable Finance



Abbildung 16: Jürgen Eichhammer, Finanzen

Nachhaltigkeit ist in der heutigen Geschäftswelt zu einem wichtigen Thema geworden. Unternehmen werden zunehmend aufgefordert, ihre Umweltauswirkungen zu minimieren und soziale Verantwortung zu übernehmen. Eine Möglichkeit, dies zu tun, ist durch nachhaltige Finanzierung und Finanzierungsinstrumente. Die nachhaltige Finanzierung bezieht sich auf die Finanzierung von Projekten, die darauf abzielen, soziale oder ökologische Probleme zu lösen, während Finanzierungsinstrumente wie grüne Anleihen oder Nachhaltigkeitskredite speziell auf die Finanzierung von Projekten ausgerichtet sind, die eine positive Auswirkung auf die Umwelt und die Gesellschaft haben.

Aus Sicht von Unternehmen bieten nachhaltige Finanzierung und Finanzierungsinstrumente viele Vorteile. Zum einen können sie dabei helfen, das Image des Unternehmens zu verbessern, indem sie zeigen, dass das Unternehmen soziale und ökologische Verantwortung übernimmt. Darüber hinaus können sie auch dazu beitragen, die Risiken des Unternehmens zu minimieren, indem sie sicherstellen, dass das Unternehmen in eine nachhaltige Zukunft investiert. Ein weiterer Vorteil ist, dass nachhaltige Finanzierung und Finanzierungsinstrumente in einigen Fällen günstiger sein können als herkömmliche Finanzierung. Es gibt jedoch auch Herausforderungen bei der Umsetzung von nachhaltiger Finanzierung und Finanzierungsinstrumenten aus Unternehmenssicht. Einer der Hauptgründe ist der Mangel an Verständnis und Kenntnis über diese Instrumente, insbesondere bei kleineren Unternehmen. Ein weiteres Hindernis ist die begrenzte Verfügbarkeit von nachhaltigen Finanzierungsinstrumenten und die Schwierigkeit, sie zu erhalten. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, müssen Unternehmen proaktiv sein und sich darüber informieren, welche nachhaltigen Finanzierungsinstrumente verfügbar sind und wie sie diese nutzen können. Darüber hinaus ist es wichtig, Partnerschaften mit Finanzinstituten und -dienstleistern aufzubauen, um Zugang zu nachhaltigen Finanzierungsinstrumenten zu erhalten.

Insgesamt ist die Implementierung nachhaltiger Finanzierung und Finanzierungsinstrumente aus Unternehmenssicht eine positive Entwicklung. Unternehmen können ihre Umweltauswirkungen minimieren, ihr Image verbessern und die Risiken des Unternehmens minimieren, indem sie in eine nachhaltige Zukunft investieren.



Auch unser Investor engagiert sich als Unterzeichner der Grundsätze für verantwortungsbewusstes Investment der Vereinten Nationen ("UN PRI") seit 2014 (die Leistung wird mit einem konsistenten A- oder A+-Rating gewürdigt) für verantwortungsbewusstes Investment:

- Ausrichtung des Nachhaltigkeitsrahmens an den UN PRI, den UN Sustainable Development Goals und der Task Force for Financial Climate Disclosures
- 5-Sterne-Bewertung / Top-7-Perzentil in der Anlageklasse Private Debt und 4-Sterne-Bewertung / Top-17-Perzentil in dem Investment & Stewardship Policy (UN PRI 2021)
- Strenge ESG-Ausschlusskriterien

Für unseren Investor ist es von entscheidender Bedeutung, die Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte (ESG") der Unternehmen, in die sie investieren, zu verstehen, da diese Schlüsselemente für die langfristige Wertschöpfung darstellen. Daher integrieren sie ESG-Bewertungen in unsere Anlageentscheidungen und fördern die Nachhaltigkeit, indem sie Raten in Verbindung mit der Erreichung von ESG-Zielen für unsere Kreditnehmer vorsehen.

Dies sehen wir es als Anreiz auch FLABEG für ein verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Investment stark zu machen.

## Ziele und Ambitionen

### CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduzieren

Wir bei FLABEG wollen in den nächsten Jahren einen Beitrag zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen leisten. Es ist uns bewusst, dass wir als Teil der globalen Gemeinschaft eine Verantwortung für die Bewahrung unserer Umwelt haben und dass die Reduzierung von Treibhausgasemissionen ein entscheidender Schritt ist, um den Klimawandel zu bekämpfen.

Um dieses Ziel zu erreichen, werden wir verschiedene Maßnahmen ergreifen. Zum Beispiel werden wir unsere Produktion so gestalten, dass sie möglichst energieeffizient ist und so wenig CO<sub>2</sub> wie möglich ausstößt. Wir werden auch unsere Transport- und Lieferketten überprüfen und optimieren, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Produkte zu minimieren. Darüber hinaus setzen wir selbstverständlich alle notwendigen Anforderungen nach ISO-Zertifizierungen um.

So erarbeiten wir für die Zukunft eine neue Dienstwagenrichtlinie. Diese beinhaltet die ausnahmslose Nutzung von E-Fahrzeugen. Darüber hinaus werden wir auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über den Klimawandel und die Auswirkungen von CO<sub>2</sub>-Emissionen aufklären. Zusätzlich bieten wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit Job-Räder zu erwerben. Durch dieses Angebot reduziert sich nicht nur der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, sondern ebenfalls wird die Gesundheit sowie Work-Life-Balance der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

gefördert. Wir werden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ermutigen, umweltbewusste Entscheidungen zu treffen und aktiv zur Reduzierung von CO<sub>2</sub> beizutragen.

Wir sind uns bewusst, dass die Umsetzung dieser Maßnahmen Herausforderungen mit sich bringen wird, aber wir glauben, dass sie notwendig sind, um einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt zu gewährleisten. Wir werden kontinuierlich daran arbeiten, unsere Prozesse und Produkte zu verbessern, um unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter zu reduzieren und einen positiven Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels zu leisten.

### Reduzierung von Ressourcen

Als Unternehmen in der Glasverarbeitenden Industrie sehen wir die Schaffung einer Kreislaufwirtschaft als eines unserer wichtigsten Ziele. Wir sind uns bewusst, dass die Ressourcen unserer Welt begrenzt sind und dass es dringend notwendig ist, unsere Produktions- und Konsumgewohnheiten so zu gestalten, dass wir so wenig wie möglich verschwenden und so viel wie möglich wiederverwenden und recyceln.

Unser Ziel ist es, unsere Produktion so zu gestalten, dass wir möglichst wenig Abfall produzieren und unsere Rohstoffe so effizient wie möglich nutzen. Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Glasprodukte am Ende ihrer Lebensdauer nicht einfach entsorgt werden, sondern recycelt und wieder in den Produktionsprozess zurückgeführt werden. Dabei arbeiten wir eng mit anderen Unternehmen wie Recyclingbetrieben und Regierungsbehörden zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte so umweltfreundlich wie möglich sind. Darüber hinaus geben wir unseren Kunden Informationen und Lösungen mit an die Hand wie unsere Produkte nach der Nutzungsdauer oder bei eintretenden Schäden in die Kreislaufwirtschaft zurückgeführt werden können.

Wir sind uns bewusst, dass die Schaffung einer Kreislaufwirtschaft eine große Herausforderung darstellt, aber wir sind fest entschlossen, diese Herausforderung anzunehmen und unsere Verantwortung als Unternehmen wahrzunehmen, um einen positiven Beitrag zur Schonung unserer Ressourcen und zum Schutz unserer Umwelt zu leisten.

Wir sind der Meinung, dass eine Kreislaufwirtschaft nicht nur für die Umwelt von Vorteil ist, sondern auch wirtschaftliche Vorteile bietet. Durch die Wiederverwendung und das Recycling von Materialien können wir Kosten senken und gleichzeitig unsere Produktion effizienter und nachhaltiger gestalten.

Insgesamt sind wir fest davon überzeugt, dass die Schaffung einer Kreislaufwirtschaft ein wichtiger Schritt ist, um eine nachhaltige und verantwortungsvolle Zukunft zu gestalten. Wir sind bereit, uns dieser Herausforderung zu stellen und werden kontinuierlich daran arbeiten, unsere Prozesse und Produkte zu verbessern, um unsere Ziele zu erreichen.

Glas ist eine natürliche Ressource, die in der Menschheitsgeschichte eine wichtige Rolle spielt. Es ist ein vielseitiges Material, das in einer Vielzahl von Produkten eingesetzt wird, von Fensterscheiben bis hin zu medizinischen Geräten. Als Unternehmen, das sich der Nachhaltigkeit verschrieben hat, sehen wir Glas als eine wertvolle Ressource, die wir in Zukunft verstärkt nutzen möchten.

Glas ist ein Material, das sich ideal für die Schaffung einer Kreislaufwirtschaft eignet. Es ist zu 100% recycelbar und kann immer wieder in den Produktionsprozess zurückgeführt werden. Wir setzen uns daher dafür ein, dass unsere Glasprodukte am Ende ihrer Lebensdauer nicht einfach entsorgt werden, sondern recycelt und wieder in den Produktionsprozess zurückgeführt werden.

Darüber hinaus ist Glas ein umweltfreundliches Material, das keine schädlichen Chemikalien enthält und bei der Produktion deutlich weniger Emissionen verursacht als viele andere Materialien. Durch die Nutzung von Glas als natürliche Ressource können wir dazu beitragen, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Produkte zu reduzieren und unseren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Ein weiterer Vorteil der Nutzung von Glas als natürliche Ressource ist seine Haltbarkeit. Im Gegensatz zu vielen anderen Materialien kann Glas mehrere Jahrzehnte oder sogar Jahrhunderte überdauern, ohne seine Qualität oder Leistungsfähigkeit zu beeinträchtigen. Dies bedeutet, dass unsere Produkte langlebig sind. Darüber hinaus sind unsere Produkte speziell für dessen Einsatzzwecke optimiert. Eine hohe Widerstandsfähigkeit gegenüber äußeren Einflüssen macht Glas zu einem langlebigen Produkt.

Insgesamt sind wir davon überzeugt, dass die Nutzung von Glas als natürliche Ressource ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunft ist. Wir werden uns daher weiterhin dafür einsetzen, unsere Glasprodukte so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten und die Schaffung einer Kreislaufwirtschaft voranzutreiben.

### Green IT

Als Unternehmen haben wir die Chance, unsere IT-Systeme zu optimieren und auf nachhaltige Technologielösungen umzusteigen. Dies wird uns nicht nur helfen, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen und unseren Energieverbrauch zu reduzieren, sondern auch unsere Betriebskosten zu senken und unser Image als umweltbewusstes Unternehmen zu untermauern.

Eine Möglichkeit, unsere IT-Systeme zu optimieren, besteht darin, auf energieeffiziente Hardware- und Software-Produkte umzusteigen, die weniger Energie verbrauchen und länger halten. So werden bei FLABEG Geräte nach einer Erstnutzung - wenn möglich - einem zweiten Lebenszyklus in einem weniger intensiv genutzten Bereich des Unternehmens zugeführt.

Ein weiterer Ansatz besteht darin, unsere IT-Systeme zu konsolidieren und Virtualisierungstechnologien zu nutzen, um unsere Serverauslastung zu optimieren und somit Energie zu sparen. Proaktiv löschen wir ungenutzte Datenbestände (gemäß rechtlichen Vorgaben) und reduzieren so „Datenmüll“. Ein weiterer Aspekt ist der Umstieg auf Cloud-Computing-Technologien, um unsere Infrastruktur flexibler und skalierbarer zu gestalten und gleichzeitig unseren Energieverbrauch zu senken. Bei der Auswahl der Cloud-Dienstleister achten wir ebenfalls auf entsprechende zertifizierte Unternehmen um unseren Fußabdruck so gering wie möglich zu halten. In einer Studie<sup>1</sup> aus dem Jahr 2018 wurde festgestellt, dass Cloudplattformen um bis zu 93 Prozent energieeffizienter und um 98 Prozent CO-2 effizienter als lokale Lösungen sind. Daher hat sich auch FLABEG dafür entschieden, die Serverinfrastrukturen strategisch zu einem Hyperscaler umzuziehen.

Durch den Einsatz von nachhaltigen IT-Lösungen werden wir als Unternehmen unseren ökologischen Fußabdruck aktiv reduzieren und unser Engagement für Umweltfragen zeigen. Gleichzeitig senken wir hierdurch unsere Betriebskosten und optimieren unsere Geschäftsprozesse, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Insgesamt bietet der Einsatz von Green IT-Lösungen FLABEG eine Chance, unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und gleichzeitig ökonomische Vorteile zu erzielen.

### Bezug von Ökostrom

Als umweltbewusstes Unternehmen setzen wir uns für den Einsatz von erneuerbaren Energien ein, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und aktiv zum Klimaschutz beizutragen. Deshalb nutzen wir bereits heute Ökostrom für den Betrieb ausgewählter Standorte. Dadurch konnten wir unseren CO-2-Ausstoß deutlich reduzieren und einen wichtigen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt leisten. Unser Werk in Furth in Wald verwendet heute schon zu 100 Prozent Ökostrom.

In Zukunft möchten wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie weiter ausbauen und auch in unseren Tochterunternehmen vermehrt auf Ökostrom setzen. Wir werden unsere Tochterunternehmen dabei unterstützen, den Wechsel auf erneuerbare Energien zu vollziehen und sie bei der Umsetzung von umweltfreundlichen Technologien und Prozessen unterstützen. Durch die Nutzung von Ökostrom können wir gemeinsam dazu beitragen, die Energiewende voranzutreiben und unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu reduzieren.

Als Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und setzen uns aktiv für den Klimaschutz ein. Deshalb haben wir beschlossen, mittels Photovoltaik auf

---

<sup>1</sup> <https://azure.microsoft.com/de-de/explore/global-infrastructure/sustainability/>

unseren Produktionsgebäuden einen Beitrag zur Energiewende zu leisten. Durch die Installation von Photovoltaikanlagen können wir selbst erzeugten Strom nutzen und so unseren Energiebedarf aus erneuerbaren Quellen decken.

Die Solar Panel-Anlagen werden auf unseren Dächern installiert und können eine erhebliche Menge an Strom produzieren. Der erzeugte Strom wird direkt vor Ort genutzt und kann so zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes und der Energiekosten beitragen. Darüber hinaus können wir überschüssigen Strom ins Netz einspeisen und so einen Beitrag zur Stabilisierung des Stromnetzes leisten.

Durch die Nutzung von Solarenergie können wir unsere Nachhaltigkeitsziele weiter ausbauen und unsere Energieversorgung unabhängiger von fossilen Brennstoffen gestalten. Wir tragen damit nicht nur zur Energiewende bei, sondern setzen auch ein Zeichen für den Klimaschutz und eine nachhaltige Zukunft.

FLABEG Shanghai hat gemeinsam mit der lokalen Regierung und dem Vermieter einen Plan ausgearbeitet, um die größtmögliche Energie aus den Sonnenkollektoren des benachbarten Werks zu gewinnen und den Energiemix zu verbessern, den FLABEG Shanghai von lokalen Energieversorgern bezieht (weniger Kohle, mehr Solar- und Wasserenergie). Dieser Plan wurde 2022 umgesetzt.

### Chancengerechtigkeit

Als Unternehmen setzen wir uns für Chancengerechtigkeit ein und verpflichten uns, die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern und zu schützen. Wir sind davon überzeugt, dass eine diverse Belegschaft nicht nur ein wichtiger Schritt in Richtung Gleichberechtigung und sozialer Gerechtigkeit ist, sondern auch einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung unserer Wettbewerbsfähigkeit leistet.

Um Chancengerechtigkeit im Unternehmen zu realisieren, haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen. Dazu gehört die Förderung von Frauen in Führungspositionen und die Schaffung von Geschlechterparität in der Führungsebene. Wir sind davon überzeugt, dass eine ausgewogene Geschlechterverteilung in der Führungsebene dazu beitragen kann, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen in die Entscheidungsprozesse einfließen und so eine bessere Entscheidungsqualität erreicht wird.

Daher haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Anzahl von Frauen in Führungspositionen zu erhöhen und die Geschlechterparität in der Führungsebene zu erreichen. Wir haben dazu gezielte Maßnahmen ergriffen, wie z.B. die Förderung von Frauen in unserem Talent Management Programm, die Umsetzung von Diversity-Trainings und die Einführung von flexiblen Arbeitsmodellen.

Wir sind stolz darauf, dass wir in den letzten Jahren bereits Fortschritte in Richtung Geschlechterparität in der Führungsebene gemacht haben und werden auch in Zukunft daran arbeiten, diese Ziele weiter voranzutreiben. Wir sind uns sicher, dass eine ausgewogene Geschlechterverteilung in der Führungsebene nicht nur ein wichtiger Beitrag zur Chancengerechtigkeit ist, sondern auch zu einer höheren Innovationskraft und einer erfolgreichen Zukunft unseres Unternehmens beitragen wird.

### Weiterbildungsangebote

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf das Wohlergehen und die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Denn wir sind davon überzeugt, dass nur ein motiviertes und gut ausgebildetes Team in der Lage ist, unser Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern daher individuelle und regelmäßige Schulungen, Trainings und Weiterbildungen an, um ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse zu erweitern und zu vertiefen. So können wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stets auf dem neuesten Stand bleiben und sich kontinuierlich weiterentwickeln können.

Darüber hinaus legen wir großen Wert auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir bieten ein angenehmes Arbeitsumfeld, flexible Arbeitsmodelle und zahlreiche Möglichkeiten zur Förderung der Work-Life-Balance. Denn nur wenn sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wohl fühlen, können sie ihr volles Potenzial ausschöpfen und erfolgreich arbeiten.

Wir sind stolz darauf, dass wir ein Arbeitsumfeld geschaffen haben, in dem unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich wohlfühlen und sich kontinuierlich weiterentwickeln können. Wir sind davon überzeugt, dass dies ein wichtiger Beitrag zur Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zu dem langfristigen Erfolg unseres Unternehmens ist. Dies spiegelt sich ebenfalls in der langen Betriebszugehörigkeit vieler Mitarbeiter wider.

## Kontakt

Corporate Communications

E-Mail: [marketing@flabeg.com](mailto:marketing@flabeg.com)

Sustainability Management

E-Mail: [sustainability@flabeg.com](mailto:sustainability@flabeg.com)

Legal & Compliance Management

E-Mail: [legal@flabeg.com](mailto:legal@flabeg.com)

## Impressum

### Herausgeber

FLABEG Automotive Glass Group GmbH

Waldaustraße 13, 90441 Nürnberg

© 2023 FLABEG Automotive Glass Group GmbH

### Redaktion und Koordination

Lena Plato, Marco Philipeit

### Design und Satz

Marco Philipeit

### Veröffentlichungsdatum dieses Berichts

October 13, 2023

### Weitere Publikationen

Auf unserer Webseite bieten wir alle seit 2023 veröffentlichten Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichte zum Download an. Außerdem finden sich dort weitere Dokumente wie, Unternehmenszweck, Vision, Mission und Werte, Code of Conduct, u.v.m.

### FLABEG im Internet:

[www.FLABEG.com](http://www.FLABEG.com)

<https://www.linkedin.com/company/FLABEG/>